

Título de Proyecto de Investigación:

EL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EMPLEADAS POR MICRO PRODUCTORES Y COMERCIANTES DE LA FERIA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO.

Elaborado por José Bernardo Zegarra Siles, Miembro de Centro de Acciones por el Desarrollo la Educación y la Cultura.

Este documento es presentado dentro la convocatoria correspondiente a la gestión 2007 por:

La Red Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información –DIRSI

Segundo Concurso de Proyectos de Investigación para jóvenes investigadores

Estrategias para el Desarrollo de la Sociedad de la Información entre los Sectores de Bajos Recursos en América Latina y el Caribe

1. RESUMEN

La presente propuesta de estudio busca evidenciar de modo descriptivo la importancia del uso de la telefonía móvil en las estrategias de negocios empleadas por micro productores y comerciantes pertenecientes a la Feria 16 de Julio de la Ciudad de El Alto – Bolivia. Sin olvidar que dichos actores desarrollan sus actividades con un marcado uso rudimentario de tecnologías y herramientas, dado que la feria misma es una respuesta a la problemática del desempleo, la inestabilidad laboral y los bajos ingresos de las familias y personas.

Así el estudio busca, por un lado, describir las estrategias de negocios que implican el uso de la telefonía móvil, en tanto herramienta que permite realizar actividades y negocios más rápidos y de manera más eficiente, así como, el ensanchamiento de nuevas puertas para realizar nuevos negocios, impensables antes del uso del celular, que permite eliminar o reducir las barreras del costo, el tiempo y la distancia. Por otro, a brindar un análisis que detalle la relación que existe entre éste uso de la telefonía móvil como servicio que representa una fuente en creciente generación y expansión de ventajas económicas al permitir aumentar exponencialmente la velocidad, precisión y tratamiento de la información, la organización de la micro producción y comercialización dentro de redes y la transmisión de la información en todo momento con el grado de formación alcanzado por las personas.

Dado que la finalidad del estudio es obtener descripciones de estrategias de negocios que muestren en qué forma los teléfonos móviles “son útiles” para afrontar la exclusión ante todo económica de micro productores y comerciantes, se establece la pertinencia de realizar un estudio de carácter ante todo cualitativo. Realizada en 3 etapas: revisión bibliográfica y planeamiento del marco conceptual, aplicación de instrumentos y recolección de la información: entrevista, observación y encuesta, análisis y obtención de resultados.

Los resultados pretenden aportar, por tanto, a la reflexión acerca de cómo la apertura y mejora de los servicios de comunicación y en concreto la telefonía móvil brinda posibilidades reales para el alivio de la pobreza en la región. Y dado los casi nulos estudios de este orden en la ciudad de El Alto, estaríamos hablando de una apertura de análisis y debate, que en adelante proyecte iniciativas vinculadas al establecimiento de políticas y medidas que posibiliten un acrecentamiento de las posibilidades de acceso y uso de servicios de comunicación a sectores empobrecidos.

2. JUSTIFICACIÓN

Una de las actividades centrales que caracteriza la actividad socioeconómica de la Ciudad de El Alto son sus Ferias, y entre ellas, la más representativa, por ser la más grande de todas, es indudablemente la Feria 16 de Julio. La misma muestra una variedad de actividades económicas productivas y comerciales que son una manifestación sintomática de los programas de ajuste económico y reestructuración institucional llevados adelante por los diferentes gobiernos a partir de 1985.

En tal sentido, la feria es una muestra ciertamente cabal de la disminución de la capacidad del Estado para organizar e implementar medidas de corte económico laboral, y, en contrapartida, un espacio fecundo en la gestación de iniciativas de negocio y comercio emprendidas por un número significativo de familias y personas dentro actividades comerciales del sector informal, que es la principal fuente de trabajo miles de pequeños productores y comerciantes que componen la misma.

Esta característica de la Feria 16 de Julio es resultado de la conformación vertiginosa y en gran medida tensa que ha sufrido la ciudad de El Alto en estos últimos 22 años. Como señala el estudio realizado Arbona la “ transformación de El Alto, de ser un barrio marginal de La Paz, a ser la tercera ciudad del país, es un dramático reflejo del impacto de las políticas de reestructuración. Las grandes olas migratorias, combinadas con la profunda crisis económica, han conformado una masa laboral que depende predominantemente del sector informal”, de lo que resultan unas formas de organización marcadas por una inseguridad económica y frustración social. En este sentido, la organización política y económica de El Alto “navega en el delta donde confluye la lógica neo-liberal de bienestar individual, la reivindicación coyuntural, las propuestas a mediano/largo plazo, la identidad indígena basada en un imaginario histórico idealizado/hibridizado y la demanda social de incorporación a la modernidad”.¹

Y es, precisamente, la precaria situación económica que ha condicionado para que los principales actores/sujetos desarrollen modos creativos de generación de ingresos que se configuran dentro la tensión que acarrea los procesos de globalización. Pero no solamente la globalización sino las taras que acompañan y que están presentes inextricablemente a su conformación como ciudad. La tensiones raciales y las diferencias económicas que desembocan en cánones discriminatorios que relegan a esta ciudad y a sus habitantes a una visión distante de los estereotipos modernos, influyen decisivamente en las formas y modos en que las personas hacen negocios, política, cultura y demás.

Con todo, la feria principalmente es una respuesta al problema del desempleo, la inestabilidad laboral y los bajos ingresos de las familias y personas. Sin embargo,

¹ .- Juan M. Arbona. Ver y hacer política en la ciudad de El Alto: capacidades políticas y actividades económicas. PNUD. Cuadernos de Trabajo. s/a. p3

uno de los aspectos ciertamente determinantes que marcan la dinámica en que ocurre la feria es el marcado uso rudimentario de tecnologías y herramientas, que no hacen otra cosa que mostrar la falta de crecimiento y cambio tecnológico con que desarrollan sus respectivas actividades los micro productores y los comerciantes.

Sin dejar de entrever la realidad económica de productores y comerciantes, el análisis sugiere que el uso activo de las tecnologías y específicamente de la telefonía móvil como herramienta de negocios guarda una estrecha relación con la formación alcanzada por las personas. Pues, parece ser que es la calificación obtenida por las personas la que permite la inserción y uso de las tecnologías; y que ese sería un referente importantísimo para analizar la relación que guarda con el acceso y uso de la telefonía móvil en las actividades productivas y comerciales desarrolladas por los pequeños productores y comerciantes. Como señala la edición 2004 del Informe de progreso económico y social (IPES), “Las plantas con más trabajadores calificados tienden a adoptar más tecnologías de automatización, lo cual sugiere que el bajo nivel de escolaridad de la región podría frenar el crecimiento tecnológico”². Parece ser que esta misma fórmula se aplicaría a mercados mucho más precarios y hasta tal vez con un mayor sentido. En mercado que según los manejados por la *Superintendencia de Telecomunicaciones de Bolivia* (2006) a crecido de entre cero líneas móviles en servicio para el año 1985, a 582.620 líneas móviles en servicio en el año 2000 y una proyección de 2.534.027 líneas móviles en servicio para el año 2006. Siendo que de cada 100 habitantes el 27.02% tiene posibilidades de acceso al servicio de telefonía móvil.

Así planteado, el estudio se encaminaría bajo dos direcciones: por un lado a la detección de estrategias de negocio con uso de la telefonía móvil, en tanto herramienta que permite realizar actividades y negocios más rápidos y de manera más eficiente, así como, el ensanchamiento de nuevas puertas para realizar nuevos negocios, impensables antes del uso del celular, que permite eliminar o reducir las barreras del costo, el tiempo y la distancia. Por otro, a brindar un análisis que detalle la relación que existe entre éste uso de la telefonía móvil como servicio que representa una fuente en creciente generación y expansión de ventajas económicas al permitir aumentar exponencialmente la velocidad, precisión y tratamiento de la información, la organización de la micro producción y comercialización dentro de redes y la transmisión de la información en todo momento con el grado de formación alcanzado por las personas.

² .- BID. Se buscan buenos empleos: los mercados en América Latina. Informe de progreso económico y social (IPES). 2004

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General:

- Determinar las *estrategias de negocios* utilizadas por micro productores y comerciantes de la Feria “16 de Julio” vinculadas al uso de la telefonía y la relación que existe con la formación alcanzada.

3.2. Objetivos Específicos:

- Describir estrategias de negocios que hacen uso activo de la telefonía móvil, empleadas por micro productores y comerciantes dentro las actividades económicas que realizan en la feria 16 de julio como respuesta al problema del desempleo, la inestabilidad laboral y los bajos ingresos.
- Relacionar la formación alcanzada por los micro productores y comerciantes con la generación de estrategias de negocios que hacen uso activo de la telefonía móvil.

4. METODOLOGÍA

Dado que la finalidad del estudio es producir descripciones de estrategias de negocios que muestren en qué forma los teléfonos móviles “son útiles” para confrontar los problemas agudos de desempleo, la inestabilidad laboral y los bajos ingresos por micro productores y comerciantes que forman parte de los sectores empobrecidos de la Ciudad de El Alto, se establece la pertinencia de realizar un estudio de carácter ante todo cualitativo.

Así se empleará el siguiente procedimiento de estudio:

a) **La entrevista semi estructurada**, bajo el siguiente detalle:

¿A QUIÉNES?	¿CON QUÉ FINALIDAD?	INSTRUMENTOS	VENTAJAS	LIMITACIONES
- Micro productores y comerciantes en actividades de producción y comercialización	Recoger y profundizar datos sobre el uso del celular en las actividades	- Guía De Entrevista. - Reportera. - Cámara Fotográfica	- Una aproximación lo más fiel posible a la experiencia y conocimiento de los	- El riesgo de la especulación por parte del entrevistado. - La etapa de análisis y

empleadas en la feria 16 de Julio El Alto vinculadas al uso de la telefonía móvil.	propia mente productivas y comerciales que desarrollan ambos grupos.		entrevistados. - Emplear la repregunta para profundizar en la información y explicación.	procesamiento de los datos por el mismo tema será bastante difícil y compleja.
--	--	--	---	--

b) La observación, desarrollada en base teniendo en cuenta el siguiente esquema:

¿A QUIÉNES?	¿CON QUÉ FINALIDAD?	INSTRUMENTOS	VENTAJAS	LIMITACIONES
- Micro productores y comerciantes en actividades de producción y comercialización empleadas en la feria 16 de Julio El Alto vinculadas al uso de la telefonía móvil.	Obtener información confiable sobre el uso de la telefonía móvil en las estrategias de negocios empedadas por ambos grupos.	- Hojas de registro. - Filmadora. - Cámara fotográfica.	- Nos permitirá obtener información e primera mano sobre el asunto observado.	-

c) La Encuesta, desarrollada en base teniendo en cuenta el siguiente esquema:

¿A QUIÉNES?	¿CON QUÉ FINALIDAD?	INSTRUMENTOS	VENTAJAS	LIMITACIONES
- Micro productores y comerciantes de la feria 16 de Julio El Alto.	Contar con datos relevantes que permitan un análisis posterior de la relación existente entre la formación alcanzada por los micro productores y	- Hoja de encuesta. - Computadora: programas EPI DATA y SPSS. - Impresora	- Aplicar la encuesta a población según muestra establecida. - Permitirá un análisis de la información mucho más simple y rápido.	- La representatividad muestral establecida.

	comerciantes con la generación de estrategias de negocios que hacen uso activo de la telefonía móvil			
--	--	--	--	--

El proceso de investigación está proyectado para ser realizado en 3 etapas:

1.- Revisión bibliográfica y planteamiento del marco conceptual. Que supone la “inmersión” en los materiales y la revisión del conjunto de materiales bibliográficos obtenidos.

2.- Aplicación de instrumentos y recolección de la información. Que implica que se desarrolle las siguientes tareas:

- La elaboración de instrumentos para aplicación de entrevista, observación y la encuesta.
- La selección de grupos de aplicación de entrevista y observación. Por otra parte, la determinación del grupo muestra de aplicación de la encuesta.

3.- Análisis y obtención de resultados. Que estará dividido en tres tareas básicas:

- Agrupamiento y clasificación de los datos.
- Interpretación y obtención de conclusiones.
- Elaboración y redacción final de documento de investigación.

5. PRESUPUESTO

ITEMS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL DÓLARES	PRESUPUESTO SOLICITADO	APORTE PROPIO
A. RECURSOS HUMANOS						
1 Investigador responsable	6	meses	650	3900	3705	195
4 Encuestadores	10	días	50	500	500	
Sub Total				4400	4205	195
B. TRANSPORTE Y VIATICOS						
1 Investigador responsable	10	meses	50	50	40	10
4 Encuestadores	10	días	12	120	96	24
Sub Total				170	136	34
C. MATERIALES						
Hojas Bond Tamaño Carta	2	paquetes	3,8	7,6	6,08	1,5
Tinta Para Impresora de Colores	1	Catridge	35	35,0	28	7,0
Tinta Para Impresora Negro	1	Catridge	30	30,0	24	6,0
Marcadores de Alcohol.	1	Caja	4	4,0	3,2	0,8
Fichas De Cartulina de Colores.	1	Paquete	5	5,0	4	1,0
Papelografos	40	unidad	0.03	1,2	0,96	0,2
Marcadores de Agua	1	caja	4	4,0	3,2	0,8
Maskin	2	unidad	1	2,0	1,6	0,4
Sub Total				88,8	71,04	17,8
D. OTROS MATERIALES						
Fotocopias	1000	unidad	0,02	20	16	4
Impresiones	1500	unidad	0,0625	93,75	75	18,75
Sub Total				113,75	91	22,75
E. ALQUILERES						
Alquiler de aulas	1	Aulas	20	20	16	4
Alquiler de equipos	2	equipo	50	50	40	10
Alquiler de Café Internet	1	local	40	40	32	8
Sub Total				110	88	22
F. ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y MATERIALES						
Lote de libros	10	libros	20	200	200	

Cámara Fotográfica Digital	1	unidad	240	240	240	
Sub Total				440	440	
TOTAL GENERAL				5322,6	5031,04	291,5

6. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Revisión y complementación del proyecto de investigación.	■	■																									
Recolección y lectura de material bibliográfico.			■	■	■																						
Elaboración de marco conceptual y referencial del estudio.				■	■	■	■																				
Elaboración de Instrumentos de recolección de datos.							■	■																			
Selección de grupos de entrevista, observación y encuesta.								■	■																		
Validación de instrumentos de entrevista y observación.										■																	
Aplicación de instrumentos de entrevista y observación.											■	■	■	■													
Validación de encuesta y selección de grupo muestra.															■	■											
Capacitación a grupos de encuestadores para aplicación																■	■										

7. BIBLIOGRAFÍA

- Arbona, Juan M. Ver y hacer política en la ciudad de El Alto: capacidades políticas y actividades económicas. PNUD. Cuadernos de Trabajo. s/a
- Bolivia. Superintendencia de Telecomunicaciones. Ley de Telecomunicaciones, N° 1632 del 5 de Julio de 1995.
- Bolivia. Superintendencia de Telecomunicaciones. Reglamento a la Ley de telecomunicaciones. D. S. No. 24132 de 27 de septiembre de 1995
- Bolivia. Viceministerio de Telecomunicaciones. D.S. N° 28978 de 20 de Diciembre de 2006.
- Bolivia. Superintendencia de Telecomunicaciones. Cifras Cobertura en telecomunicaciones. Pag. Web: www.sitel.gov.bo
- BID. Se buscan buenos empleos: los mercados en América Latina. Informe de progreso económico y social (IPES). 2004.
- Ferrán Aranaz, Magdalena. "SPSS para Windows. Análisis estadístico". Madrid: Osborne - McGraw Hill. 2001
- Rodríguez S, Jorge. Procesamiento y análisis de la información. Lima: DESCO, Centro de estudios y promoción del desarrollo. 2006
- Indaburu Quintana, Rafael. Evaluación de la Ciudad de El alto. El Alto: USAID – Bolivia. 2004.
- Proyecto de Apoyo a la Reforma Educativa. El Alto: 9 Aspectos que configuran la ciudad. El Alto: Unión europea – Gobierno Municipal de El Alto. 1995.
- Coraggio, José Luis. Desarrollo Humano, Economía Popular y educación. Argentina: Instituto de Estudios y Acción Social. 1005.
- Vásquez H., Enrique. Gerencia Social: diseño, monitoreo y evaluación de proyecto sociales. Lima: Universidad del Pacífico. 2004.
- Tedesco, Juan Carlos. El nuevo pacto educativo: educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna. 2000.