

Estrategias locales de telecomunicación: problemas y posibilidades de la telefonía móvil en sectores de bajos recursos de Lima. Las redes sociales, el mercado negro y la democratización del acceso.

Jaris Mujica
Pontificia Universidad Católica del Perú

Resumen. El asunto de la telefonía ha sido estudiado sustancialmente desde una mirada jurídico-económica o desde la ingeniería, dirigiéndose a problemas instrumentales, técnicos o de regulación; esto desde metodologías cuantitativas. En este caso proponemos una inserción directa en el terreno social a través de la etnografía, en la que estudiaremos las redes sociales existentes en torno a la telefonía, mecanismos de usura y de control. Esto permitirá estudiar las diferentes estrategias de los actores sociales para hacerse de un teléfono celular, recurriendo a mecanismos muchas veces ilícitos. Asimismo, se estudiará la interrelación entre los instrumentos de telecomunicación (Internet, teléfonos públicos, teléfonos fijos y celulares) para poder determinar una canasta de consumo de telefonía. Al mismo tiempo, veremos los usos y funciones de estos instrumentos y las ventajas que permiten a los actores para vincularse con espacios laborales y familiares. El celular se convierte en el nexo con la posibilidad de consecución de un trabajo y, por ende, en una cuasi necesidad. Los precios elevados provocan un cambio en la economía doméstica generando nuevas necesidades y obligando a los sujetos a recurrir al mercado negro que se amplía cada vez más. A través de la información empírica recogida propondremos alternativas a políticas y posibilidades de oferta de telefonía que tomen en cuenta los contextos y las propias estrategias de los actores para utilizar el teléfono, además de las percepciones y sistemas de poder que se esconden tras bastidores.

Jaris Mujica. Es antropólogo y egresado de la Maestría en Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido ganador del Premio SUR; Premio de la Facultad de Ciencias Sociales; Premio del Congreso de la República; Premio DAI; Mención Honorífica del Premio Latinoamericano del CLAD; Beca GRADE-Ford; Beca CONCYTEC; premio AEG-PUCP, entre otros. Ha publicado diversos artículos alrededor de la antropología política, redes y poder; fue editor del libro *Después de Michel Foucault* (SUR-CEIP, 2006). Es pre-docente del Departamento de Ciencias Sociales y del departamento de Comunicaciones de la PUCP; profesor invitado de la escuela de antropología de la UNMSM e Investigador del Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos. Es miembro de CasaSur y del Círculo de Estudios e Investigación Política-CEIP.

1. TEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

El asunto de la telefonía resulta un tema central dentro de los sistemas de intercambio y comunicación al final de la modernidad. Sin embargo, lejos de tratarse de una herramienta que se inserta sin problemas dentro de los espacios locales de bajos recursos, se torna, por la dificultad de construir una red completa y que llegue a todos los sujetos, un espacio de tensiones desde el que se construyen diferentes estrategias. En este escenario, en donde la telefonía fija resulta en algunos casos un lujo, debido a la dificultad de la instalación o a los altos costos del servicio, la telefonía móvil se ha dispuesto en el terreno como una alternativa importante para acceder a este medio (sobre todo en la forma prepago).

La investigación que proponemos gira en torno a las tensiones y estrategias sociales que se gestan alrededor del uso del teléfono en un barrio pobre de la ciudad de Lima. Esto tomando varios ejes interrelacionados al mismo tiempo para construir un sistema complejo: la relación entre los actores sociales y el mundo laboral, para lo cual el teléfono es el canal de contacto, lo mismo que con diversos espacios familiares y sociales. A partir de esta “necesidad” estudiamos los modos de acceso, en donde se han construido diversas formas de poder, usura y tráfico de línea telefónica, así como de alquiler de telefonía o servicio de recepción de llamadas por actores locales. Aquí se muestra el rol del intermediario telefónico como sujeto de control y regulación de la comunicación del actor social de bajos recursos.

Estos puntos permiten discurrir en una segunda parte de la investigación: se trata de ver cómo es que ante la dificultad y los problemas de la comunicación telefónica, los sujetos desarrollan estrategias para lograr la comunicación con el espacio laboral, de negocios y con la familia, a partir de otras herramientas. Para ello, estudiaremos las maneras en que diferentes instrumentos se utilizan por los actores sociales en un mismo barrio: el alquiler de cabinas telefónicas y de Internet para llamadas internacionales, el uso de teléfonos públicos para llamadas locales, y el uso del celular prepago como receptor de llamadas. Veremos el uso de equipos celulares como una alternativa a la usura y como un mecanismo de comunicación constante que permite una interconexión a bajo costo, pues se utiliza sustancialmente como un receptor de llamadas y mensajes antes que un medio para efectuar llamadas. Es un sistema complejo de utilización de las herramientas de comunicación para abaratar costos y para estar interconectado.

Del mismo modo, estudiaremos las maneras en que los actores sociales construyen estrategias para hacerse de un teléfono celular: el ahorro para la inversión en un teléfono prepago, las preferencias en el tipo de servicio celular, el terreno de los aparatos robados y el mercado negro como un espacio central de acceso a la telefonía, lo mismo que la clonación y robo de equipos celulares, el alquiler de celulares, el incremento del mercado de tráfico de línea telefónica, etcétera. Estos ejes permiten, desde el trabajo de campo directo, estudiar las maneras prácticas en las que los actores diseñan sus propias estrategias y generan mecanismos para hacerse de la telefonía. Asimismo, esta investigación permite entender las maneras en que los pobres gestan sus propios mecanismos de acceso, muchas veces ilegales y transgresores, pero que los conectan con el sistema. Implica también estudiar cómo los diferentes actores, por edades y género acceden a este servicio y recurren a estas estrategias. La investigación mostrará también la relación

entre las diferentes herramientas de comunicación (celular, telefonía fija, Internet) que resultan una cadena en un sistema complejo y no compartimentos estancos. Finalmente, un asunto transversal, que recorre todas las preguntas y temas de la investigación, se dirige a pensar maneras en que se pueden implementar mecanismos y políticas de acceso a la telefonía. Si entendemos los propios fenómenos en los espacios locales y de manera directa desde la observación de campo, como planteamos en esta investigación, podemos proponer maneras de solucionar problemas considerando los propios fenómenos culturales y los contextos sociales. La investigación se llevará a cabo en un barrio pobre del distrito de El Agustino en Lima, Perú, y se desarrollará de manera sistemática a modo de etnografía directa. El diseño que presentamos muestra el plan de acción y la estrategia de campo, así como los temas centrales del recojo de información, la misma que será evaluada para construir alternativas y posibilidades de políticas públicas en relación al contexto de acción.

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación que planteamos resulta un tema pertinente e importante por varias razones. De un lado, por el tipo de información que se pretende recoger: la canasta de consumo telefónico elaborada en el campo y con información de los propios actores; la interrelación en la utilización de diversos tipos de instrumentos de telecomunicación; la relación entre el uso de telefonía y los presupuestos de la economía doméstica. Esta información permite avanzar en la temática con datos nuevos en el Perú y ser útil a futuras investigaciones. Por otro lado, la información referida al tráfico de línea telefónica, recurrencia al mercado negro, tipos de robo de línea, accesorios, etcétera, ofrece un campo novedoso sobre los usos efectivos de los actores sociales, lo que permite evaluar el mercado, tanto para modificar la oferta o para combatir estas prácticas.

La utilidad práctica es clara: se trata de entender las maneras en que se utiliza la telefonía y las estrategias locales para ello, esto permite comprender cómo es que los pobres reaccionan frente a los cambios de la modernidad y la tecnología y se adaptan a ella estratégicamente. Las políticas de Estado deben tomar en cuenta estos campos y la información recogida servirá también como insumo para el rediseño y comprensión desde las compañías telefónicas y otros espacios de regulación, así como para la construcción de políticas públicas referidas a la telefonía y a la democratización del acceso a este servicio. Se trata de una mirada que explora el terreno *in situ* para proponer políticas a partir de casos reales.

Por otro lado, la investigación resulta pertinente por el tipo de mirada metodológica: se trata de una penetración directa al campo desde la etnografía, tomando en cuenta las estructuras políticas exteriores y los sistemas de poder de los actores locales. La mirada directa de la observación de campo permite abrir un terreno que normalmente se estudia desde el exterior y con miradas sustancialmente cuantitativas. Resulta importante, además, pues integra en todo momento las perspectivas de género y las diferentes miradas por edades, estudiando las maneras en que estos grupos se integran a la lógica de consumo y a las diferentes estrategias de acción.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas que planteamos son de amplio espectro, lo que guarda correlación con la metodología etnográfica que desarrollaremos. Cada una está agrupada dentro de una pregunta mayor que sirve de guía para la construcción de objetivos y al mismo tiempo como esquema de trabajo para la organización de la información. Las preguntas son las siguientes:

a) ¿Cuáles son los usos, funciones y sistemas de telecomunicación?

- ¿Cuales son los usos y funciones prácticas de la telefonía celular y fija en un barrio de bajos recursos? ¿Qué espacios permiten vincular (mercado de trabajo, familia, etcétera)?
- ¿Cuál es la relación de usos y funciones entre los diferentes instrumentos de telecomunicación (telefonía fija, celular, Internet) en un espacio de bajos recursos?

b) ¿Cómo se disponen las redes de poder, usura y tráfico de telefonía?

- ¿Cuales son las redes de poder alrededor de los servicios de telefonía en un espacio de bajos recursos? ¿Cuáles son los costos del servicio y los patrones de usura en estos espacios?
- ¿Qué estrategias utilizan los actores de bajos recursos para conseguir instrumentos de telecomunicación (celulares)? ¿Qué estrategias lícitas e ilícitas utilizan para esto?

c) ¿Cómo es la canasta de telefonía y las percepciones sobre esta?

- ¿Cómo es la canasta de consumo telefónico de los actores de bajos recursos y que criterios usan para realizar el consumo? ¿Cuál es la relación del consumo de telefonía con la economía doméstica?
- ¿Cuáles son las percepciones de los actores respecto a las funciones de la telefonía celular?

d) ¿Cuál es la relación entre la telefonía celular y el acceso la telecomunicación?

- ¿Cómo es que la telefonía móvil contribuye a la democratización del acceso a la comunicación y a otros espacios en los sectores de bajos recursos?

4. OBJETIVOS DE INVESTIGACION

Los objetivos, que se corresponden a las preguntas, están organizados para plantear un esquema preliminar de la investigación, que va de la determinación de los usos de los diferentes sistemas de telecomunicación, el estudio de los intermediarios y usureros locales, la determinación de una canasta de consumo y las percepciones, hasta la evaluación transversal: el asunto de la democratización del acceso a la telefonía, sus problemas, posibilidades y propuestas. Los objetivos, que tienen correlación directa entre sí, son los siguientes:

a) Usos, funciones y sistemas de telecomunicación

- Determinar las maneras de utilización, usos y las funciones sociales de las diferentes herramientas de telecomunicación por los actores de un barrio pobre de Lima.
- Demostrar la relación entre la utilización de la telefonía celular y el acceso al mercado de trabajo y otros espacios sociales.

b) Redes de poder, usura y tráfico de telefonía

- Determinar las redes de poder y usura de la telefonía fija y celular en espacios locales de bajos recursos.
- Determinar las estrategias lícitas o ilícitas que utilizan los actores de bajos recursos para adquirir un equipo de telefonía celular.

c) Canasta de consumo y percepciones sobre la telefonía

- Construir una canasta de costos telefónicos dentro de la vida cotidiana efectiva de los actores que incluya tanto el costo de la telefonía celular como de otros instrumentos de comunicación a distancia.
- Determinar la percepción de los actores sociales respecto al uso del teléfono fijo y del teléfono celular, respecto a sus funciones, usos y costos.

d) La democratización del acceso a la telefonía y a la telecomunicación

- Determinar la manera en que la utilización de la telefonía celular permite un acceso democrático a los instrumentos de telecomunicación y a diferentes espacios sociales.
- Proponer alternativas para la construcción de estrategias para la democratización de la telecomunicación que tomen en cuenta las características culturales y sociales de los sectores de bajos recursos.

5. IDEAS PRELIMINARES

El asunto de la democratización del acceso a la telefonía y a diferentes instrumentos de telecomunicación ha sido sustancialmente estudiado desde el lado de la oferta, precios, costos de llamada y posibilidades de acceso según las canastas de consumo y las economías domésticas. Sin embargo, no siempre se han tomado en cuenta las contingencias culturales y sociales de los diferentes contextos en los que se desarrollan múltiples estrategias de acción. En este sentido, las ideas que proponemos se dirigen a estudiar (por un lado) las redes que existen en este campo, la idea es que estas funcionan como mediadores de los pobres: pobres que construyen espacios de usura con otros pobres (alquiler de teléfonos fijos, alquiler de servicio de recepción de llamadas desde quienes poseen un teléfono fijo, etcétera). Frente a esta disposición, es decir, frente a la dificultad de acceder a un teléfono fijo debido a su alto costo (la alta renta básica, por ejemplo, la no posesión de documentos, deudas o diferentes problemas económicos), y los altos costos de los intermediarios usureros, hacen que los actores se dirijan a la telefonía celular prepago.

Sin embargo, las ideas no se limitan a estudiar las redes de poder y usura, sino que es a través de esta constatación que sugerimos la idea de estudiar en interconexión las diferentes maneras de acceso a la telecomunicación. La idea es que el teléfono celular sirve sustancialmente como un receptor de llamadas, y que el alto costo de la recarga mediante tarjetas hace que esta sea eventual y rara. Lo que se construye es una estrategia de utilización múltiple de los servicios telefónicos: el celular para recibir llamadas y estar interconectado con la oferta laboral, la familia, los amigos; el teléfono público para hacer llamadas locales, y las cabinas de Internet para las llamadas internacionales. La segunda idea entonces, es que hay una múltiple utilización de los servicios maximizando sus funciones más baratas desde la evaluación de los actores en sectores de bajos recursos.

Sin embargo, el asunto no termina ahí. Por el contrario, esta idea, la de utilizar múltiples instrumentos para la comunicación a modo de minimizar los costos y mantenerse interconectado con el “mundo” implica hacerse de un teléfono celular, que se convierte en uno de los objetivos, sobre todo de la población más joven. Los mecanismos para llegar a estos son varios, algunos implican el ahorro y, por ende, el estudio de la canasta de telefonía resulta importante; lo mismo que la relación entre ésta y las economías domésticas de los sectores de bajos recursos. Pero en muchas otras ocasiones, quizás la mayoría de las veces, se desarrollan otras maneras de conseguir estos aparatos. Recurrir al mercado negro es una de estas estrategias, el comercio de aparatos celulares robados, el tráfico y clonación de números y de líneas paralelas de telefonía tiene una relación inmediata con este terreno. En otras ocasiones se compran chips “originales” y receptores robados. En algunas familias el celular resulta un instrumento que va rotando entre los miembros del conjunto y que sirve como un medio de ubicación constante de los mismos. Existen también formas locales de usura de la línea celular, por ejemplo con el alquiler de estos para llamadas a provincia, es decir, no solo se trata de diferentes estrategias para conseguir el instrumento, sino de la invención de nuevas maneras de utilizarlo como un medio para conseguir ingresos. En estas lógicas las ofertas y promociones de las compañías formales quedan superadas por la amplitud de la utilización del mercado negro y de la venta de partes y accesorios.

Ahora, estas maneras ilegales de acceder a la telefonía permiten una constatación importante, pues en este sentido se puede pensar en lógicas de acceso al mercado telefónico. Los precios altos de los equipos prepago (los únicos a los que los actores de bajos recursos pueden acceder) generan mecanismos paralelos ilegales para satisfacer la demanda. Esta demanda se debe por un lado a la conexión que el celular permite con el mercado laboral y con diferentes espacios, como a la superación de los usureros locales de telefonía (estos siguen siendo importantes como intermediarios de los usuarios adultos, pero no de los jóvenes, que recurren a los equipos del mercado negro). Se construye entonces un campo de relaciones complejas y de cadenas de funciones y servicios que conectan tanto las ofertas y posibilidades formales y legales, como las estrategias ilegales e informales.

Aquí podemos hacer una segunda constatación preliminar. El acceso a los equipos celulares de bajo costo del mercado negro es muy común entre los jóvenes de sectores populares. Esto permite un acceso común a los servicios y al mercado, pero por vías no formales. La aparente democratización que se gesta con la expansión de la red celular se produce, en los espacios de bajos recursos, más por el acceso y adquisición de los equipos en el mercado negro que por una distribución democrática de los servicios. El uso del celular permite conectar a diferentes actores sociales que han sido sistemáticamente excluidos (mujeres, pobres, jóvenes) pero por la vía opuesta a la formal. La investigación propuesta permite pensar estos mecanismos y sugiere la implementación de instrumentos de recepción telefónica a bajo costo (solo recibir llamadas), que se correlaciona con las funciones reales de la telefonía en los sectores de bajos recursos. Del mismo modo, permite reconocer las ventajas y posibilidades de estos instrumentos desde las actividades de los sujetos sociales en la vida cotidiana, tomando en cuenta los problemas que normalmente permanecen tras el escenario.

6. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrollará en la línea de rastreo directo en campo. Después del periodo de recojo de información bibliográfica, la estrategia de campo se llevará a cabo en dos periodos. El primero refiere al recojo preliminar de medios de telecomunicación en un barrio pobre. Se trata de un mapeo de campo que permita ubicar lugares estratégicos y la selección de informantes. El segundo periodo implica el recojo de información a través de entrevistas a profundidad y grupos focales. La metodología de trabajo etnográfico implica la actividad empírica de modo constante; los ejes temáticos se corresponden a los temas de los objetivos, y los indicadores se construirán *a posteriori*. Se procederá con una metodología inductiva a partir de la organización y análisis del dato de campo. Las herramientas escogidas están relacionadas entre sí de modo complementario:

- **Observación directa en campo.** Permitirá el establecimiento fáctico de espacios de utilización de la telefonía. Implica el seguimiento de horarios y crono-topos de utilización y funciones del servicio telefónico en correlación a otros instrumentos en el terreno mismo. Permite también rastrear los diferentes usos de los instrumentos, así como los diferentes actores que se encargan de administrar o establecer formas de usura de estos. La observación de campo permite un aval empírico directo para determinar la canasta de telefonía, comunicación por celular y los diferentes actores y estrategias en el propio terreno.
- **Entrevistas semi estructuradas informales.** Se aplicarán durante el primer periodo de la observación de campo permitiendo un rastreo rápido y directo, profundizando en el conocimiento de los actores locales e imbuyéndose en la actividad cotidiana. Permitirá el complemento de las actividades diarias en relación a la telefonía y la construcción de tablas de seguimiento de utilización de celulares y otros teléfonos. Asimismo, con esta herramienta estudiaremos las maneras en que los actores se relacionan con diferentes espacios sociales, laborales, familiares y de producción, a través de la telefonía.
- **Entrevistas en profundidad.** Se llevaran a cabo quince; esta herramienta tendrá como objetivo recoger información sobre percepciones, usos y estrategias acerca de la telefonía y la comunicación en relación a diferentes campos de la vida social. Asimismo, permitirá profundizar en el conocimiento sobre las maneras en que los sujetos adquieren equipos telefónicos lícitamente (canasta de consumo) o ilícitamente (mercado negro, robo de línea telefónica, robo y trafico de celulares, etcétera). Asimismo, permitirá el complemento y verificación de la información de la observación y las entrevistas informales.
- **Grupos focales.** Se desarrollaran tres, los que permitirán estudiar las percepciones, críticas y perspectivas respecto al servicio telefónico desde diferentes miradas (jóvenes, adultos, mujeres) así como las maneras de acceso al sistema de telefonía y otros instrumentos de comunicación. Al mismo tiempo, veremos la diferencia entre las canastas de consumo y las estrategias según los grupos de actores. Esto, además, permitirá ver la correlación entre costos, usos, percepciones y funciones de la telefonía en el espacio local popular.

7. PRESUPUESTO

Materiales y servicios	Costo mensual	Costo total
Material de escritorio	\$ 100	\$ 100
Transcripciones	\$ 200	\$ 200
Material de campo	\$ 100	\$ 100
Bibliografía	\$ 100	\$ 100
Transporte	\$ 75 (4 meses)	\$ 300
Comunicación en campo	\$ 50 (4 meses)	\$ 200
Asistente de campo	\$ 250 (4 meses)	\$ 1 000
Honorarios del investigador	\$ 500 (6 meses)	\$ 3 000
TOTAL		\$ 5 000

8. CRONOGRAMA

M/S	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Abr	1 de abril Inicio de la investigación y esquema final del diseño de campo	Determinar los informantes y contactos clave en espacio de campo	Cierre de diseño de herramientas y estrategia de recojo de información	Redacción final del informe pre-campo. Estado de la cuestión y bibliografía
May	Ingreso a campo. Mapeo y establecimiento de posiciones estratégicas	Inicio de la observación directa. Rastreo de telefonía fija, pública, Internet.	Desarrollo del primer grupo focal en campo.	Identificación del uso de celulares. Espacios y utilidad.
Jun	Desarrollo del segundo grupo focal en campo	Inicio de las entrevistas a profundidad en campo	Determinar la canasta de uso de telecomunicación	30 de junio Informe parcial de la investigación
Jul	Culminación de las entrevistas a profundidad en campo	Desarrollo del tercer grupo focal en campo	Final de la observación directa. Cierre de cuaderno de campo	Organización final de la información de campo
Ago	Clasificación de la información por ejes de análisis	Análisis de la información	Análisis de la información	Análisis de la información
Sep	Redacción del informe final	Redacción del informe final	Redacción del informe final	30 de septiembre Entrega del Informe final de la investigación.

9. BIBLIOGRAFÍA

ALARCON, Manuel. *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y derecho del trabajo*. Albacete, Bomarzo. 2004.

ALCOCER, Carlos. Sistemas de telefonía celular. En: *Electro electrónica*. N° 6. 1996.

BALANDIER, George. *El desorden*. Madrid, Gedisa. 1999.

BALANDIER, George. *El poder en escenas*. Madrid, Paidós. 1998.

BARRANTES, Roxana y otros. Estado de la cuestión. Asequibilidad de los servicios de telefonía móvil en América Latina. En: http://www.dirsi.net/espanol/files/background%20papers/070216--barrantes_galperin.pdf

BAUMAN, Zygmunt. *La sociedad sitiada*. México, Fondo de Cultura Económica. 2002.

CLASTRES, Pierre. *La sociedad contra el Estado*. Madrid, Paidós. 1995.

DAHL, Robert. *La poliarquía, participación y oposición*. Buenos Aires, Amorrortu. 1974.

DUSSAN, Jorge. Contribucion de la regulación al crecimiento de la telefonía móvil en América Latina. En: <http://www.dirsi.net/espanol/files/background%20papers/070216--dussan.pdf>

FOUCAULT, Michel. *Defender la sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica. 2000.

HABERMAS, Jurgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid, Taurus. 1995.

HELD, David. *Modelos de democracia*. México, Alianza Editorial. 1992.

Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones 1999. Telefonía móvil celular. Ginebra, UIT. 1999.

INEI. *Impactos de las tecnologías de información y comunicación en el Perú: documento de discusión*. Lima, INEI. 2001.

La sociedad móvil: se aceleran los avances de la telefonía celular. En: *Bussines*. Año 8, N° 81. Junio, 2001.

MALLALIEU, Kim. Pro poor capabilities: services offering in Latin America and the Caribbean. En: http://www.dirsi.net/espanol/files/background%20papers/070216--_mallalieu.pdf

MIRABITO, Michael. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona, Gedisa. 1998.

MUJICA, Jaris. "Pensar lo oscuro. El poder y la antinomia". En: *Después de Michel Foucault. El poder, el saber, el cuerpo*. Lima, SUR Casa de Estudios del Socialismo – CEIP. 2006.

ORTIZ CHAMOCHUMBI, Daniel. *Análisis y propuesta estratégica para el sector de la telefonía móvil en el Perú*. Lima, Tesis de Maestría en la PUCP. 2005.

OSIPTEL. *La clasificación de los servicios de telecomunicaciones en el Perú*. Lima, OSIPTEL. 2004.

PANFICHI, Aldo (Ed). *Sociedad civil, esfera pública y democratización en América Latina: Andes y Cono Sur*. México, Fondo de Cultura Económica - PUCP. 2002. I Vol.

PATRÓN, Pepi. "Lo viejo y lo nuevo de los espacios públicos en el Perú". En: GIUSTI, Miguel y María Isabel MERINO (Eds.). *Ciudadanos en la sociedad de la información*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Católica. 1999.

RAMIREZ, Arturo. Telefonía celular: un sistema avanzado de comunicación personal. En: *Ingeniería. Revista de la Universidad de Costa Rica*. Vol. 2, N° 2. Julio, 1992.

RODRIGUEZ, Wilimber. Análisis de la industria de telefonía móvil en el Perú. En: *Electrónica UNMSM*. N° 9. Octubre, 2002.

RONCAGLIOLO, Rafael. Investigación sobre nuevas tecnologías de comunicación en América Latina. En: *Contratexto*. N° 3. Julio, 1998.

ROSS, Marc Howard. *La cultura del conflicto*. Barcelona: Paidós. 1995.

SIMMEL, Georg. *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial. 1986.

TANAKA, Martín. *Los espejismos de la democracia. El colapso del sistema de partidos en el Perú*. Lima: IEP. 1998.

TEIXEIRA, Ana Claudia. *Sociedad civil, esfera pública y democratización en América Latina: Brasil*. México: Fondo de Cultura Económica. 2002.

UGARTECHE, Oscar. *Adiós Estado, bienvenido mercado*. Lima: Fundación Friederich Ebert. 2004.

VARGAS, Juan. Comunicación a la mano: alta competitividad y desarrollo de nuevas tecnologías agitan el mercado de celulares. En: *Bussines*. Año 5, N° 47. Agosto, 1998.