

Número do questionário:

--	--	--	--	--

O DIRSI (Diálogo Regional Sobre a Sociedade da Informação) está realizando um estudo sobre as estratégias utilizadas pela população de baixa renda na América Latina e no Caribe para ter acesso e utilizar linhas telefônicas fixas e móveis (celulares). Por este motivo gostaríamos de saber que maneira você e sua família se comunicam.

Você será solicitado a responder perguntas por aproximadamente 30 minutos. Não há nenhum risco associado às suas respostas, e se desejar, poderá pular perguntas ou desistir a qualquer momento. Você não será pago nem receberá nenhum benefício direto pela sua participação. Contudo, suas respostas nos ajudarão a planejar um sistema que atenda melhor as necessidades da sua comunidade. Sua participação é voluntária.

Seu nome e outras informações acerca de sua identidade serão perguntados apenas com o propósito de validar a entrevista. Estas informações serão destruídas após esta validação. Desta maneira será impossível associar seu nome a qualquer pergunta específica. Sua participação é estritamente confidencial.

A participação de menores de 18 anos requer a autorização dos pais ou tutores para aplicação do questionário.

As informações serão tratadas globalmente apenas com fins estatísticos e como parte da pesquisa científica que estamos conduzindo.

Acesso ao Serviço Telefônico na América Latina e no Caribe

Questionário 2007



	SD3	SD4		SD5		SD6		SD6A	SD7		SD8N Nível estudo	SD8G Grau	SD9	
01		Chefe do domicílio	0 1											
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR: SE O DOMICÍLIO POSSUI MAIS DE 10 MORADORES, UTILIZE A PRÓXIMA PÁGINA
PARA REGISTRAR.**

	SD3	SD4		SD5		SD6		SD6A	SD7		SD8N Nível estudo	SD8G Grau	SD9	
11			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
12			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
13			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
14			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
16			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
17			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
18			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
19			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
20			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

APLICAR PARA PESSOAS COM 13 ANOS OU MAIS

Número da linha	<p>SD10. Atualmente...</p> <p><i>[Leia as opções e anote o código]</i></p> <p>1. Vive com seu (sua) parceiro(a) em regime de união estável 2. É separado(a) 3. É divorciado(a) 4. É viúvo (a) 5. É casado(a) 6. Está solteiro(a) 8. NS 9. NR</p>	<p>SD11. Na semana passada, qual a sua principal atividade?</p> <p><i>(Leia as opções e anote o código correspondente)</i></p> <p>1. Trabalhou 2. Não trabalhou, mas possui trabalho 3. Procurou trabalho 4. É estudante 5. Dedicou-se aos trabalhos domésticos 6. É aposentado ou pensionista 7. É incapacitado permanentemente para o trabalho 8. Não trabalha 98. NS 99. NR</p> <p><i>Se respondeu códigos "1 ou 2" → aplique a questão SD13</i></p> <p><i>Qualquer outra resposta, aplique a questão SD12</i></p>	<p>SD12. E para contribuir com a renda familiar, na semana passada...</p> <p><i>(Leia e anote apenas um código. Se realiza mais de uma atividade, pergunte pela principal)</i></p> <p>1. Ajudou em um negócio familiar? 2. vendeu algum produto? 3. produziu algum produto para vender? 4. ajudou trabalhando no roça ou na criação de animais? 5. em troca de pagamento, realizou outro tipo de atividade? (cortou cabelos, deu aulas, lavou ou passou roupas de terceiros, tomou conta de veículos, etc.) 8. Não trabalhou na --.\ semana passada. VÁ PARA SD17 98. NS PARA SD17 99. NR...../</p>	<p>SD13. Em seu trabalho na semana passada... atuou como</p> <p><i>[Leia as opções e se possuir mais de um trabalho, pergunte qual é o principal]</i></p> <p>1. empregado 2. autônomo 3. trabalhador por comissão 4. trabalhador sem remuneração em negócio familiar 5. empregador (<i>contratante</i>) 6. outro (especifique em "B" a resposta): 8. NS 9. NR</p>	<p>SD14. Em seu trabalho você contribui para seguridade social?</p> <p>1. Sim 2. Não 8. NS 9. NR</p> <p><i>Nota (*): Se refere INSS, ou qualquer outro seguro público proporcionado pelo empregador, patrão ou empresa.</i></p>	<p>SD15_A</p> <p>OPÇÃO 1. <i>Se trabalha... perguntar:</i></p> <p>Em seu trabalho você recebe salário?</p> <p>1. Sim → aplique SD16 2. Não..\ 8. NS > Vá p/ SD17 9. NR.../</p> <p>SD15_B</p> <p>OPÇÃO 2. <i>Se não trabalha, mas realiza alguma atividade para ajudar a família... perguntar:</i></p> <p>Recebe algum pagamento por esta atividade?</p> <p>1. Sim → aplique SD16 2. Não..\ 8. NS > Vá p/ SD17 9. NR.../</p>	<p>SD16_A</p> <p>A. Aproximadamente, quanto recebeu na semana, quinzena, mês passado... como remuneração por seu trabalho? 998. NS 999. NR</p> <p>SD16_B</p> <p>B. A que período o montante acima se refere? (Anote o código)</p> <p>1. Diário → aplique C 2. Semanal ----\ 3. Quinzenal VÁ PARA SD17 4. Mensal PARA SD17 8. NS SD17 9. NR/</p> <p>SD16_C</p> <p>C. Se o período é DIÁRIO, anote o número de dias na semana que costuma receber o pagamento.</p> <p>8. NS 9. NR</p>	<p>SD17.</p> <p>Possui celular?</p> <p>1. Possui celular próprio 2. Possui celular de trabalho ou emprestado 3. Não possui celular 8. NS 9. NR</p>

	SD10	SD11	SD12	SD13_A	Especificar a resposta do item 6 ("outros")	SD13_B	SD14	SD15_A	SD15_B	SD16_A MONTANTE	SD 16_B PERIODO	SD 16_C DIAS	SD 17
0_1													

Conceito	Todos os membros da família				
	SD18. Você ou algum membro da sua família possui renda de algum dos conceitos seguintes?		SD19. Quanto recebem aproximadamente? (se o pagamento é feito com mercadorias, mantimentos, animais, estime o valor em reais)		
	1. Recebe	} Passe ao conceito seguinte <i>[Leia a lista de conceitos]</i>	MONTANTE EM REAIS		PERIODO
2. Não recebe 8. NS 9. NR	999. NR		1. Semanal 2. Quinzenal 3. Mensal 4. Semestral 5. Anual 6. Eventualmente (<i>menos de uma vez ao ano</i>) 8. NS 9. NR		
			SD19_M		SD19_F
1. Agricultura	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
2. Pecuária	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
3. Aluguel de terras e lotes	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
4. Aluguel de casas, edifícios, e outros bens imóveis/ <i>cômodos</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
5. Aposentadorias e pensões	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
6. Donativos/ benefícios provenientes do governo, como por exemplo o bolsa família / etc.	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
7. Donativos/benefícios provenientes de organizações não governamentais	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
8. Ajuda de familiares residentes dentro do país	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
9. Ajuda de familiares em outro país (<i>remessas</i>)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>

Seção II. Características do domicílio.

5. Características do domicílio		
VIV1. Há quanto tempo você e sua família vivem neste domicílio (casa/apartamento/cômodo)?	_ _ _ Meses	99. NR
VIV2. Esta casa é:	<input type="checkbox"/> 1. Própria e está sendo paga <input type="checkbox"/> 2. Própria e está paga <input type="checkbox"/> 3. Emprestada <input type="checkbox"/> 4. Alugada <input type="checkbox"/> 5. Invadida	<input type="checkbox"/> 6. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV3. Identifique a espécie de domicílio	<input type="checkbox"/> 1. particular permanente <input type="checkbox"/> 2. particular improvisado <input type="checkbox"/> 3. coletivo	<input type="checkbox"/> 4. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV3A. Tipo de domicílio	<input type="checkbox"/> 1. casa <input type="checkbox"/> 2. apartamento <input type="checkbox"/> 3. cômodo <input type="checkbox"/> 9. NR	
VIV4. Sem contar corredores e banheiros, mas incluindo a cozinha, quantos cômodos há em seu domicílio?	_ _ cômodos	99. NR
VIV5. Quantos destes cômodos são utilizados para dormir?	_ _ cômodos	99. NR
VIV6. De que material é a maior parte do piso da sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. Terra <input type="checkbox"/> 2. Cimento	<input type="checkbox"/> 3. Madeira, cerâmica ou outros revestimentos <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV7. De que material é a maior parte das paredes da sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. Material reaproveitado do lixo <input type="checkbox"/> 2. Folhas de papelão, amianto ou metálica. <input type="checkbox"/> 3. Junco, bambu, folhas de palmeira ou barro	<input type="checkbox"/> 4. Madeira ou tijolo sem reboco ou emboço <input type="checkbox"/> 5. tijolo com reboco, blocos, pedra, cimento ou concreto <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV8. De que material é a maior parte do telhado da sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. Material reaproveitado do lixo <input type="checkbox"/> 2. Folhas de papelão, amianto ou metálica <input type="checkbox"/> 3. Folhas de palmeira ou similares, ou madeira	<input type="checkbox"/> 4. Telhas <input type="checkbox"/> 5. Laje de concreto, tijolo, ladrilho ou madeirame com barro <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV9. Seu domicílio possui: <i>[Leia as opções e selecione apenas uma]</i>	<input type="checkbox"/> 1. Água encanada dentro do domicílio? <input type="checkbox"/> 2. Água encanada fora do domicílio (perto, dentro do terreno)? <input type="checkbox"/> 3. Água encanada em torneira pública? <input type="checkbox"/> 4. Água de caminhão pipa?	<input type="checkbox"/> 5. Água de poço, rio, lago, córrego ou semelhante? <input type="checkbox"/> 6. Outro <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV10. Seu domicílio possui rede de esgoto?	<input type="checkbox"/> 1. Sim, conectado à rede pública <input type="checkbox"/> 2. Sim, conectado à fossa séptica <input type="checkbox"/> 3. Sim, ligado à tubulação que desemboca em vala ou barranco	<input type="checkbox"/> 4. Sim, ligado à tubulação que desemboca em rio, lago ou mar <input type="checkbox"/> 5. Não possui rede de esgoto <input type="checkbox"/> 9. NR
VIV10A. Quantos banheiros tem em sua casa?	_ _ banheiros	77. Nenhum 99. NR

Para todos	Aplicar para TODOS os entrevistados, explicando que vamos fazer algumas perguntas para identificar o seu perfil quanto à posse de alguns bens e equipamentos .	
------------	--	--

VIV10B - Em sua residência: (ler as opções)	() 1. Tem apenas freezer (mas, não tem geladeira em casa) () 2. Tem apenas geladeira simples (sem freezer) () 3. Tem apenas geladeira duplex () 4. Tem geladeira (independente do tipo) e freezer () 5. Não tem geladeira na residência/ nem freezer () 8. NS () 9. NR		VIV10B _ _
VIV10C- Em sua residência, tem televisão, ou não? Se sim, a televisão é colorida, ou não?	() 1. tem televisão colorida → aplique a próxima () 2. tem televisão preto e branco --\ () 3. não tem televisão > vá para () 8. NS > VIV.10.E () 9. NR-----/		VIV10C _ _
VIV10D - Quantas televisões coloridas têm em sua residência?	_ _ quantidade de televisões	98. NS 99. NR	VIV10D _ _ _
VIV10E - Em sua residência, tem rádio, ou não? se sim, quantos?	_ _ quantidade de rádios	77. nenhum 98. NS 99. NR	VIV10E _ _ _
VIV10FA- Em sua residência tem videocassete, ou não?	1. sim, tem 2. não tem	8. NS 9. NR	VIV10-F_A _ _
VIV10FB- Em sua residência tem aspirador de pó, ou não?	1. sim, tem 2. não tem	8. NS 9. NR	VIV10-F_B _ _
VIV10FC- Em sua residência tem máquina de lavar roupa/tanquinho, ou não?	1. sim, tem 2. não tem	8. NS 9. NR	VIV10-F_C _ _
VIV10G- Alguém, em sua residência, tem automóvel de passeio, ou não? (se sim) quantos veículos?	_ _ quantidade de carros	77. nenhum 98. NS 99. NR	VIV10-G _ _ _
VIV10H- Em sua residência, tem empregada todo dia, ou não? (se sim) Quantas?	_ _ quantidade de empregadas	77. nenhuma 98. NS 99. NR	VIV10-H _ _ _

ATENÇÃO!	<p>ENTREVISTADOR: O entrevistado será a próxima pessoa, entre 13 e 70 anos, a fazer aniversário no domicílio (ver pergunta SD6 e SD6A) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se o sorteado for a própria pessoa com quem estiver conversando → continue aplicando a planilha ▪ Se for outra pessoa, peça para falar com ela → caso ela não esteja no momento da entrevista, agende uma hora para conversar com esta pessoa. Ao conversar com o entrevistado, explique novamente o objetivo da pesquisa e aplique a próxima pergunta.
-----------------	--

6. Dados do membro da família selecionado para responder

Nome do membro selecionado

NOM_SELE

Número da linha do membro selecionado

REN_SELE

Número do membro que responderá o resto do questionário

REN_REAL

Seção III. Pessoas que tenham utilizado o serviço de telefonia celular.

[A PARTIR DESTA SEÇÃO O QUESTIONÁRIO DEVERÁ SER APLICADO SOMENTE AO MEMBRO DA FAMÍLIA SELECIONADO CUJOS DADOS FORAM INCLUSOS NO ITEM 6]

7. Telefonia celular

<p>TM1. Independentemente de você ter ou não este serviço, você utilizou algum telefone celular para fazer ou receber chamadas nos últimos 3 meses?</p>	<p>() 1. Sim (USUÁRIO) → aplique a próxima</p> <p>() 2. Não (NÃO USUÁRIO) → VÁ PARA SEÇÃO IV (pág. 23, antes da perg. STM1)</p>	<p>TM1 __ </p>
<p>TM2. Há quanto tempo usa o serviço de telefonia celular?</p> <p>(considerando o tempo do primeiro celular que usou/ teve até hoje)</p>	<p> __ __ __ meses 999. NR</p>	<p>TM2M __ __ </p>
<p>TM3. Atualmente, possui telefone celular para uso próprio?</p> <p><i>[Incluindo telefones próprios, emprestados a título pessoal ou a trabalho]</i></p>	<p>() 1. Sim → Vá para TM5</p> <p>() 2. Não → aplique a próxima</p>	<p>TM3 __ </p>

TM4. De quem são os telefones celulares que você utilizou para fazer ou receber chamadas?	1. De algum amigo ou familiar que me empresta 2. De algum amigo ou familiar que me aluga 3. De alguma outra pessoa que me aluga 4. Do trabalho 5. Outro, Especifique: _____	1. Sim <input type="checkbox"/>	2. Não <input type="checkbox"/>	9. NR <input type="checkbox"/>	TM4_1 __ TM4_2 __ TM4_3 __ TM4_4 __ TM4_5 __ TM4_5S __
Qualquer resposta vá para pergunta TM27		__ __ __ celular(es) 99. NR			TM5 __
TM6. "Em relação ao aparelho celular que você utiliza, você diria que": (ler os itens de respostas) <i>[Se possui mais de um celular, marque as opções para todos os celulares que possui]</i>	1. Sim 2. Não 9. NR 1. comprou o aparelho <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 2. o aparelho é consignado a um plano de consumo (ou seja, fez um plano pré- ou pós-pago de já estava incluso o valor do aparelho) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3. Foi dado pela empresa <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 4. Ganhou como presente <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 5. É emprestado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6. Achou <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	→ se comprou, aplique a TM 7. Qualquer outra resposta, seguir a instrução: - Se possui apenas um celular → Vá p/ TM11 - Se possui mais de um celular → Vá p/ TM10			TM6_1 __ TM6_2 __ TM6_3 __ TM6_4 __ TM6_5 __ TM6_6 __
TM7. Seu atual telefone celular foi comprado novo ou usado? <i>[Se possui mais de um telefone, refira-se ao que adquiriu mais recentemente]</i>	<input type="checkbox"/> 1. Novo <input type="checkbox"/> 2. Usado <input type="checkbox"/> 9. NR			TM7 __	
TM8. Quanto pagou pelo seu celular atual? <i>[Se não sabe, anote 998]</i> <i>[Se não responde, anote 999]</i>	__ __ __ __ , __ __ reais			TM8 __ __ __ __ __ __	
TM9. Há quanto tempo você adquiriu seu telefone celular?	Registrar a resposta – _____ anotando se meses ou anos 99. NR	revisão: anotar o período em meses)			TM9M __ __ __ __
<i>Perguntar somente se em TM5 informou que possui e utiliza mais de um telefone celular.</i>	TM10. O telefone celular que mais utiliza foi/ é:	<input type="checkbox"/> 1. Comprado <input type="checkbox"/> 2. Incluído em um plano de consumo <input type="checkbox"/> 3. Do trabalho <input type="checkbox"/> 4. Dado <input type="checkbox"/> 5. Empréstado <input type="checkbox"/> 6. Achado <input type="checkbox"/> 9. NR			TM10 __

A PARTIR DAQUI, AS PERGUNTAS DESTA SEÇÃO FARÃO REFERÊNCIA AO TELEFONE CELULAR QUE MAIS UTILIZA OU AO ÚNICO QUE POSSUI.

<p>TM11. Qual a operadora do seu celular?</p>	<p>() 1. Tim () 2. Vivo () 3. Claro () 4. Oi () 5. Nextel () 6. Brasil Telecom (BrT GSM) () 7. Telemig Celular () 9. NR</p>	<p align="right">TM11 __ </p>
<p>TM12. Quais as 3 principais razões para ter escolhido esta operadora?</p> <p align="center"><i>[Numere de 1 a 3, onde 1 é a principal]</i></p>	<p>() 1. Estava interessado em um plano () 2. As chamadas feitas são mais baratas () 3. Porque meus contatos estão nesta companhia () 4. Porque possui maior cobertura () 5. Ampla gama de serviços oferecidos () 6. Menor custo inicial de aquisição do serviço de telefonia celular () 7. Melhor qualidade da ligação () 8. Melhor serviço de atendimento ao cliente () 9. Reputação da companhia () 10. É mais fácil e conveniente para se adquirir uma linha telefônica (não tem burocracia, necessidade de muita documentação/ comprovante, etc) () 11. É a única operadora em serviço () 12. Não escolhi, foi opção da empresa () 13. Não escolhi, ganhei de presente () 14. Outra, especifique _____ () 99. NR</p>	<p align="right">TM12_PRI __ __ </p> <p align="right">TM12_SEG __ __ </p> <p align="right">TM12_TER __ __ </p> <p align="right">TM12_14S __ __ </p>
<p>TM13. Qual o tipo de celular que possui? Pré-pago ou pós-pago?</p>	<p>() 1. De cartão (Pré-pago) → Vá para TM18</p> <p>() 2. De conta (Pós-pago tradicional) -----) aplique a</p> <p>() 3. Pós-pago com controle (Plano pós pago fixo com opção de carga extra por cartão) -----/ próxima</p> <p>() 8. NS--\ Vá para</p> <p>() 9. NR--/ TM27</p>	<p align="right">TM13 __ </p>

TM14. Quem paga sua conta de celular? [REVISÃO: Para codificar use anexo 1]	<input type="checkbox"/> 1. O entrevistado <input type="checkbox"/> 2. Outra pessoa, especifique relação: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TM14 __ TM14_2 __
TM15. Qual o valor da sua última conta de celular? [Anote o período a que a conta se refere]	a. Valor: __ __ __ __ , __ __ reais [Se não sabe, anote 998 em "a:] [Se não responde, anote 999 em "a:]	TM15A __ __ __ __ __
	b. Período <input type="checkbox"/> 1. Mensal <input type="checkbox"/> 2. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TM15B __ TM15B_2S __
TM16. Como você avalia o preço do serviço de telefonia celular? Você diria que é (ler as opções)	<input type="checkbox"/> 1. Muito barato <input type="checkbox"/> 2. Barato <input type="checkbox"/> 3. Nem caro nem barato, acessível <input type="checkbox"/> 4. Caro <input type="checkbox"/> 5. Muito caro <input type="checkbox"/> 8. Não se aplica / sem custo <input type="checkbox"/> 9. NR	TM16 __
TM17. Porque possui celular pós-pago e não pré-pago? (Selecione apenas uma opção)	<input type="checkbox"/> 1. É mais barato <input type="checkbox"/> 2. Controlo melhor meus gastos com celular <input type="checkbox"/> 3. É mais fácil de se obter, com relação ao pré-pago (de cartão) <input type="checkbox"/> 4. Não o escolhi <input type="checkbox"/> 5. Outra, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	Se plano pós-pago tradicional, vá para TM27. Se plano pós-pago com controle, aplique a próxima. TM17 __ TM17_5S __
TM18. Normalmente, quem faz as recargas ou compra os cartões para seu telefone celular? [REVISÃO: Para codificar use anexo 1]	<input type="checkbox"/> 1. O entrevistado <input type="checkbox"/> 2. Outra pessoa, especifique relação: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TM18 __ TM18_2S __

<p>TM19. De que maneira efetuou a última recarga de seu celular?</p> <p style="text-align: center;">[Selecione apenas uma opção]</p>	<p>() 1. Comprou cartões () 2. Através da Internet, por meio de uma conta bancária () 3. Através de caixa automático dos bancos, debitando de sua conta bancária () 4. Em caixas registradoras de supermercados / lojas / postos de gasolina () 5. Diretamente de seu telefone celular, debitando de sua conta bancária () 6. Loja, franqueados ou call center da operadora () 7. Pedi a algum familiar ou amigo para recarregar () 8. Outra, especifique: _____ () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM19 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM19_8S _ _ _ </p>
<p>TM20. Quanto tempo leva <u>de sua casa</u> até o local onde você costuma comprar cartões ou fazer recarga em seu celular?</p> <p style="text-align: center;">[Inclua o tempo de caminho somente de ida]</p>	<p>() 1. _ _ _ minutos () 2. Não se aplica uma vez que não preciso sair de casa, ou do trabalho para recarregar o celular (faz pela Internet, ligando para o banco) () 3. Não se aplica porque não sai de casa com este fim (faz recargas quando está indo para o trabalho, quando está fazendo compras/ no supermercado, etc.) () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM20 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM20M _ _ _ _ </p>
<p>TM21. Há quanto tempo efetuou a última recarga de seu celular?</p>	<p>() 1. Há: _____ (especificar se “dias”, “semanas” ou “meses”) () 8. NS () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM21 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM21D _ _ _ dias</p> <p style="text-align: right;">TM21S _ _ _ semanas</p> <p style="text-align: right;">TM21M _ _ _ meses</p>
<p>TM22. Qual foi o valor da última recarga que você fez? [Se não sabe, anote 998] [Se não responde, anote 999]</p>	<p> _ _ _ _ , _ _ _ reais</p>	<p style="text-align: right;">TM22 _ _ _ _ _ </p>
<p>TM23. Quanto tempo durou, ou estima que dure, esta recarga?</p>	<p>() 1. Durará ou durou: _____ (especificar se “dias”, “semanas” ou “meses”) () 8. NS () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM23 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM23D _ _ _ dias</p> <p style="text-align: right;">TM23S _ _ _ semanas</p> <p style="text-align: right;">TM23M _ _ _ meses</p>
<p>TM24. Em geral, com que frequência você recarrega seu telefone celular?</p>	<p>() 1. A cada : _____ (especificar se “dias”, “semanas” ou “meses”) () 8. NS () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM24 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM24D _ _ _ dias</p> <p style="text-align: right;">TM24S _ _ _ semanas</p> <p style="text-align: right;">TM24M _ _ _ meses</p>
<p>TM25. Como você avalia o preço do serviço de telefonia celular? Você diria que é: (ler as opções)</p>	<p>() 1. Muito barato () 5. Muito caro () 2. Barato () 8. Não se aplica / sem custo () 3. Nem caro nem barato, acessível () 9. NR () 4. Caro</p>	<p style="text-align: right;">TM25 _ _ </p>
<p>TM26. Porque possui celular pré-pago (de cartão)/ plano controle e não de conta tradicional?</p> <p style="text-align: center;">(Selecione apenas uma opção)</p>	<p>() 1. É mais barato () 2. Controlo melhor meus gastos com celular () 3. É mais fácil de se obter, com relação ao pós-pago (conta) () 4. Não o escolhi () 5. Outra, especifique: _____ () 9. NR</p>	<p style="text-align: right;">TM26 _ _ </p> <p style="text-align: right;">TM26_5S _ _ _ </p>

7a. Utilização do telefone celular para FAZER CHAMADAS																																		
TM27. Na última semana, aproximadamente quantas ligações você realizou do seu telefone celular? [Inclua todas as chamadas realizadas de todos seus celulares] [Se não sabe, anote 998] [Se não responde, anote 999]	<input type="checkbox"/> 1. _ _ _ _ chamadas → <i>aplicar a próxima</i> <input type="checkbox"/> 2. Não realizou chamadas → <i>Vá para TM31</i>	TM27 _ _ TM27_1 _ _ _ _																																
TM28. Do total destas ligações, quantas foram feitas para cada um dos seguintes propósitos? [Leia as opções] [Não deixe casas vazias, se não feito nenhuma ligação para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1. De trabalho ou negócios</td> <td style="width: 10%;"> _ _ _ </td> <td style="width: 10%;">(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>2. Amigos</td> <td> _ _ _ </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Familiares no país</td> <td> _ _ _ </td> <td style="text-align: center;">98. NS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Familiares no estrangeiro</td> <td> _ _ _ </td> <td style="text-align: center;">99. NR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Informações comerciais</td> <td> _ _ _ </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Informações de governo</td> <td> _ _ _ </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Emergências</td> <td> _ _ _ </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Outros</td> <td> _ _ _ </td> <td>Especifique: _____</td> <td></td> </tr> </table>	1. De trabalho ou negócios	_ _ _	(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)		2. Amigos	_ _ _			3. Familiares no país	_ _ _	98. NS		4. Familiares no estrangeiro	_ _ _	99. NR		5. Informações comerciais	_ _ _			6. Informações de governo	_ _ _			7. Emergências	_ _ _			8. Outros	_ _ _	Especifique: _____		TM28_1 _ _ _ _ TM28_2 _ _ _ _ TM28_3 _ _ _ _ TM28_4 _ _ _ _ TM28_5 _ _ _ _ TM28_6 _ _ _ _ TM28_7 _ _ _ _ TM28_8 _ _ _ _ TM28_8S _ _ _ _
1. De trabalho ou negócios	_ _ _	(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)																																
2. Amigos	_ _ _																																	
3. Familiares no país	_ _ _	98. NS																																
4. Familiares no estrangeiro	_ _ _	99. NR																																
5. Informações comerciais	_ _ _																																	
6. Informações de governo	_ _ _																																	
7. Emergências	_ _ _																																	
8. Outros	_ _ _	Especifique: _____																																
TM29. Com que frequência você faz ligações com o telefone celular quando está em casa?	<input type="checkbox"/> 1. Nunca <input type="checkbox"/> 2. Às vezes <input type="checkbox"/> 3. Frequentemente <input type="checkbox"/> 9. NR	TM29 _ _																																
TM30. Com que frequência você faz ligações com o telefone de dentro de um transporte público?	<input type="checkbox"/> 1. Nunca <input type="checkbox"/> 2. Às vezes <input type="checkbox"/> 3. Frequentemente <input type="checkbox"/> 4. Não se aplica porque não utilizo transporte público <input type="checkbox"/> 9. NR	TM30 _ _																																

7b. Utilização do telefone celular para RECEBER CHAMADAS

<p>TM31. Na última semana, aproximadamente quantas ligações você recebeu em seu telefone celular? <i>[Inclua todas as chamadas recebidas em qualquer telefone que tenha utilizado (próprio, de trabalho ou emprestado)]</i> <i>[Se não sabe, anote 998]</i> <i>[Se não responde, anote 999]</i></p>		<p>() 1. __ __ __ chamadas → <i>aplique a próxima</i></p> <p>() 2. Não recebi chamadas → <i>Vá para TM33</i></p>	<p align="right">TM31 __ </p> <p>TM31_1 __ __ </p>
<p>TM32. Do total destas ligações, quantas foram recebidas por cada um dos seguintes propósitos? <i>[Leia as opções]</i> <i>[Não deixe casas vazias, se não feito nenhuma ligação para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]</i></p>	<p>1. De trabalho ou negócios __ __ <i>(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</i></p> <p>2. Amigos __ __ </p> <p>3. Familiares no país __ __ </p> <p>4. Familiares no estrangeiro __ __ 98. NS</p> <p>5. Informações comerciais __ __ 99. NR</p> <p>6. Informações de governo __ __ </p> <p>7. Emergências __ __ </p> <p>8. Outros __ __ Especifique: _____</p>	<p>TM32_1 __ __ </p> <p>TM32_2 __ __ </p> <p>TM32_3 __ __ </p> <p>TM32_4 __ __ </p> <p>TM32_5 __ __ </p> <p>TM32_6 __ __ </p> <p>TM32_7 __ __ </p> <p>TM32_8 __ __ </p> <p>TM32_8S __ __ </p>	

7c. Utilização do telefone celular para ENVIAR MENSAGENS

TM33. No mês passado, enviou ou recebeu mensagens em seu celular?		() 1. Sim → Vá para a TM35 () 2. Não → aplique a próxima	TM33 __								
TM34. Por que razão não enviou nem receber mensagens de texto em seu celular (SMS)?	() 1. Não sabe utilizar o SMS () 2. Meu celular não possui SMS () 3. Nenhum de meus contatos utiliza SMS () 4. É pouco conveniente () 5. Outra, Especifique: _____ () 9. NR <p align="center">Vá para FILTRO1 (pág 21, antes da pergunta TM43)</p>		TM34 __ TM34_5S __								
TM35. Na última semana, aproximadamente quantas mensagens enviou de seu telefone celular? <i>[Inclua todas as mensagens enviadas de qualquer telefone que tenha utilizado (próprio, de trabalho ou emprestado)]</i> <i>[Se não sabe, anote 998]</i> <i>[Se não responde, anote 999]</i>		() 1. __ __ __ __ mensagens → aplique a próxima () 2. Não enviei mensagens → Vá para TM37	TM35 __ TM35_1 __								
TM36. Do total destas mensagens, quantas foram enviadas para cada um dos seguintes propósitos? <p align="center"><i>[Leia as opções]</i></p> <p><i>[Não deixe casas vazias, se não enviou nenhuma mensagem para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]</i></p>	1. De trabalho ou negócios __ __ <i>(Inclua também mensagens enviadas para clientes ou fornecedores)</i> 2. Amigos __ __ 3. Familiares no país __ __ 98. NS 4. Familiares no estrangeiro __ __ 99. NR 5. Informações comerciais __ __ 6. Informações de governo __ __ 7. Emergências __ __ 8. Outros __ __ Especifique: _____	TM36_1 __ __ __ TM36_2 __ __ __ TM36_3 __ __ __ TM36_4 __ __ __ TM36_5 __ __ __ TM36_6 __ __ __ TM36_7 __ __ __ TM36_8 __ __ __ TM36_8S __ __ __									
TM37. Alguma vez utilizou seu telefone celular para alguma transação, por exemplo para: <p align="center"><i>[Leia as opções]</i></p>	1. Realizar um tramite ou operação bancária 2. Comunicar-se com alguma agência de governo 3. Baixar um toque ou um papel de parede 4. Participar de um concurso ou sorteio (por exemplo: programas de rádio ou televisão) 5. Qualquer outro tipo de transação. Especifique: _____	<table border="0"> <tr> <td></td> <td align="center">1. Sim</td> <td align="center">2. Não</td> <td align="center">9. NR</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="center">()</td> <td align="center">()</td> <td align="center">()</td> </tr> </table>		1. Sim	2. Não	9. NR		()	()	()	TM37_1 __ __ __ TM37_2 __ __ __ TM37_3 __ __ __ TM37_4 __ __ __ TM37_5 __ __ __ TM37_5S __ __ __
	1. Sim	2. Não	9. NR								
	()	()	()								
TM40. Quais as vantagens que considera que o envio de mensagens (SMS) tenha com relação à fazer ligações?	1. É mais barato que uma chamada 2. Posso enviar mensagens sem incomodar os outros 3. Outra (Especifique): _____	<table border="0"> <tr> <td></td> <td align="center">1. Sim</td> <td align="center">2. Não</td> <td align="center">9. NR</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="center">()</td> <td align="center">()</td> <td align="center">()</td> </tr> </table>		1. Sim	2. Não	9. NR		()	()	()	TM40_1 __ __ __ TM40_2 __ __ __ TM40_3 __ __ __ TM40_3S __ __ __
	1. Sim	2. Não	9. NR								
	()	()	()								

7d. Utilização do telefone celular para RECEBER MENSAGENS

<p>TM38. Na última semana, aproximadamente quantas mensagens recebeu de seu telefone celular? <i>[Inclua todas as mensagens recebidas de qualquer telefone que tenha utilizado (próprio, de trabalho ou emprestado)]</i> <i>[Se não sabe, anote 998]</i> <i>[Se não responde, anote 999]</i></p>	<p>() 1. __ _ __ _ __ mensagens -> <i>aplique a próxima</i> () 2. Não recebi mensagens → <i>Vá para TM41</i></p>	<p align="right">TM38 __ TM38_1 __ _ __ _ __ </p>
<p>TM39. Do total destas mensagens, quantas foram recebidas de cada um dos seguintes propósitos? <i>[Leia as opções]</i> <i>[Não deixe casas vazias, se não recebeu nenhuma mensagem para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]</i></p>	<p>1. De trabalho ou negócios __ _ __ <i>(Inclua também mensagens recebidas de clientes ou fornecedores)</i> 2. Amigos __ _ __ 3. Familiares no país __ _ __ 98. NS 4. Familiares no estrangeiro __ _ __ 99. NR 5. Informações comerciais __ _ __ 6. Informações de governo __ _ __ 7. Emergências __ _ __ 8. Outros __ _ __ Especifique: _____</p>	<p align="right">TM39_1 __ _ __ _ __ TM39_2 __ _ __ _ __ TM39_3 __ _ __ _ __ TM39_4 __ _ __ _ __ TM39_5 __ _ __ _ __ TM39_6 __ _ __ _ __ TM39_7 __ _ __ _ __ TM39_8 __ _ __ _ __ TM39_8S __ _ __ _ __ </p>
<p>TM41. Você utiliza seu telefone celular para combinar o envio ou o recebimento de dinheiro de, ou para, outro país?</p>	<p>() 1. Sim → <i>Aplique a próxima e a TM42</i> () 2. Não () 5. Não se aplica porque não recebe dinheiro de fora do país () 9. NR</p>	<p align="right">TM41 __ _ __ </p>
<p>TM41A. Você utiliza seu telefone celular para combinar o envio ou o recebimento de dinheiro para outro estado/cidade deste país?</p>	<p>() 1. Sim → <i>Aplique a TM 42.A</i> () 2. Não () 5. Não se aplica porque não recebe dinheiro de outro estado/cidade () 9. NR</p>	<p align="right">TM41A __ _ __ </p>

ATENÇÃO!

- **ENTREVISTADOR:**
- Se o entrevistado respondeu “2” ou “5” ou “9” na pergunta TM41, não aplique a TM42
- Se o entrevistado respondeu “2” ou “5” ou “9” na pergunta TM41A, não aplique a TM42.A
- Se o entrevistado respondeu “2” ou “5” ou “9” nas perguntas TM41 E TM41A, vá para o “Filtro 1”

<p>Para quem respondeu “1” na TM41, faça a próxima pergunta: TM42. Imagine que sua família pudesse lhe enviar dinheiro ou que você pudesse lhes enviar dinheiro por meio de apenas uma mensagem de telefone celular, e que você ou seu familiar distante pudesse então ir a um local de envios com esta mensagem e sacar o dinheiro que lhe enviaram. Utilizaria este sistema?</p>	<p>() 1. Sim () 2. Não () 9. NR</p>	<p align="right">TM42 __ _ __ </p>
---	--	-------------------------------------

<p>Para quem respondeu “1” na TM41.A, faça a próxima pergunta: TM42A. Imagine que sua família pudesse lhe enviar dinheiro ou que você pudesse lhes enviar dinheiro por meio de apenas uma mensagem de telefone celular, e que você ou seu familiar distante pudesse então ir a um local de envios com esta mensagem e sacar o dinheiro que lhe enviaram. Utilizaria este sistema?</p>	<p>() 1. Sim () 2. Não () 9. NR</p>	<p align="right">TM42A __ _ __ </p>
--	--	--------------------------------------

FILTRO 1 (Ver perg. TM3)	<input type="checkbox"/> 1. O entrevistado possui telefone celular → <i>Continue (aplique a próxima)</i> <input type="checkbox"/> 2. O entrevistado tem utilizado, mas não possui telefone celular → <i>Vá para TM53</i>	FIL1 __
---	--	----------

TM43 Quais dos seguintes mecanismos você utilizou no mês passado para diminuir seus gastos com o uso do telefone celular?		1. Sim	2. Não	8. NS	9. NR	
	1. Uso de chamadas apenas como um sinal para saber que alguém está precisando falar com você (ou seja, deixa tocar sem atender, vê o número e liga depois ou procura a pessoa diretamente, etc)	()	()	()	()	TM43_1 __
	2. Uso do telefone apenas para receber chamadas	()	()	()	()	TM43_2 __
	3. Efetuou ligações apenas quando as tarifas são mais baratas	()	()	()	()	TM43_3 __
	4. Uso do telefone apenas para mensagens escritas (SMS)	()	()	()	()	TM43_4 __
	5. Usa celular alugado na rua/ de ambulantes	()	()	()	()	TM43_5 __
TM44 No mês passado seu telefone foi utilizado por outras pessoas? (Membros ou não membros de sua família)	<input type="checkbox"/> 1. Sim → <i>aplique a próxima</i> <input type="checkbox"/> 2. Não--\ <i>Vá para TM46</i> <input type="checkbox"/> 8. NS :-> <i>Vá para TM46</i> <input type="checkbox"/> 9. NR--/					TM44 __
TM45 Em geral, os cobrou pelo uso do telefone para fazerem e receberem chamadas?	<input type="checkbox"/> 1. Sim, os cobrei menos que o custo da chamada <input type="checkbox"/> 2. Sim, os cobrei o custo aproximado da chamada <input type="checkbox"/> 3. Sim, os cobrei mais que o custo da ligação <input type="checkbox"/> 4. Não os cobrei <input type="checkbox"/> 9. NR					TM45 __
TM46 Com relação à qualidade do sinal e as possíveis dificuldades que enfrenta para utilizar o seu celular, como qualifica o serviço que utiliza?	<input type="checkbox"/> 1. Péssimo <input type="checkbox"/> 2. Ruim <input type="checkbox"/> 3. Aceitável <input type="checkbox"/> 4. Bom <input type="checkbox"/> 5. Excelente <input type="checkbox"/> 9. NR <i>(Leia as opções)</i>					TM46 __
TM47- Se outra operadora lhe oferecesse um plano com tarifa menor, o quão provável seria sua mudança para esta outra companhia? <i>(Leia as opções)</i>	<input type="checkbox"/> 1. Definitivamente não mudaria → <i>aplique a TM 48</i> <input type="checkbox"/> 2. Provavelmente não mudaria -----\ <input type="checkbox"/> 3. Não estou seguro <input type="checkbox"/> 4. Poderia mudar <input type="checkbox"/> 5. Definitivamente mudaria <input type="checkbox"/> 6. Depende da redução de tarifa <input type="checkbox"/> 9. NR -----/ <i>Qualquer outra resposta, vá para TM49</i>					TM47 __
TM48 Por que não mudaria? <i>(Selecione apenas uma opção)</i>	<input type="checkbox"/> 1. Pela dificuldade de se obter uma nova linha <input type="checkbox"/> 2. É importante para mim manter o mesmo número <input type="checkbox"/> 3. Estou satisfeito com o serviço prestado por minha atual operadora <input type="checkbox"/> 4. Outro, Especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR					TM48 __ TM48_4S __

TM49 "Suponha que o custo mensal do serviço de telefonia celular diminísse pela metade. Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	() 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) () 2. Aumentaria meu consumo, mas não chegaria a duplicá-lo () 3. Duplicaria meu consumo () 4. Aumentaria meu consumo mais do que o dobro	() 8. NS () 9. NR	TM49 __
TM50 Suponha que o custo mensal do serviço de telefonia celular duplicasse . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	() 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) () 2. Reduziria meu consumo em certa medida, mas não pela metade () 3. Reduziria meu consumo à metade () 4. Reduziria meu consumo em mais que a metade	() 5. Não mais utilizaria () 8. NS () 9. NR	TM50 __
TM51 Suponha que sua renda mensal duplicasse . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	() 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) () 2. Aumentaria meu consumo, mas não chegaria a duplicá-lo () 3. Duplicaria meu consumo () 4. Aumentaria meu consumo mais do que o dobro	() 8. NS () 9. NR	TM51 __
TM52 Suponha que sua renda mensal diminísse pela metade . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	() 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) () 2. Reduziria meu consumo em certa medida, mas não pela metade () 3. Reduziria meu consumo à metade () 4. Reduziria meu consumo em mais que a metade	() 5. Não mais utilizaria () 8. NS () 9. NR	TM52 __
TM53 Dos seguintes aspectos de sua vida, como o serviço de telefonia celular melhorou cada um deles? [Leia os aspectos e opções de resposta de 1 a 4]	ASPECTOS	1. Nada 2. Pouco 3. Algo 4. Muito 5. Não se aplica 8. NS 9. NR	
	1. Em meu trabalho	() () () () () () ()	TM53_1
	2. Nas relações com amigos	() () () () () () ()	TM53_2
	3. Nas relações familiares	() () () () () () ()	TM53_3
	4. Em emergências	() () () () () () ()	TM53_4
	5. No acesso a serviços de informações sobre saúde	() () () () () () ()	TM53_5
	6. No acesso a serviços de informações sobre educação	() () () () () () ()	TM53_6
	7. No acesso a serviços e informações do governo	() () () () () () ()	TM53_7
	8. Maior segurança em seu dia-a-dia	() () () () () () ()	TM53_8
	9. Status / reconhecimento social	() () () () () () ()	TM53_9
	10. Melhor qualidade de vida em geral	() () () () () () ()	TM53_10
11. Outro, especifique: _____	() () () () () () ()	TM53_11 __ TM53_11S __	
Se em TM53_1 informou que o acesso à telefonia celular lhe tem ajudado a melhorar em seu trabalho (opções 2 a 4), perguntar:	TM54 Em que sentido considera que o acesso a um telefone celular tenha melhorado seu trabalho ou negócio?	ASPECTOS	1. Sim 2. Não 8. NS 9. NR
	1. Tem tido maiores oportunidades de emprego ou negócios	() () () ()	TM54_1 __
	2. Tem economizado tempo em seu trabalho ou negócio	() () () ()	TM54_2 __
	3. Tem tido contato com mais fornecedores	() () () ()	TM54_3 __
	4. Tem tido contato com mais clientes	() () () ()	TM54_4 __
	5. Melhorou a comunicação com os colegas de trabalho	() () () ()	TM54_5 __
	6. Outro, Especifique: _____	() () () ()	TM54_6 __ TM54_6S __

Vá para **SEÇÃO V**

FILTRO 2 (Ver perg. TM1)	() 1. Se aplica SEÇÃO IV (não usuário) () 2. Não se aplica SEÇÃO IV (usuário)	FIL2 __
---	--	----------

Seção IV. Pessoas que NÃO tenham utilizado o serviço de telefonia celular.

8. Sem telefonia celular		
STM1. Qual a principal razão para você não ter um telefone celular?	<input type="checkbox"/> 1. É muito caro para mim <input type="checkbox"/> 2. Não considero que ter um celular próprio seja uma necessidade <input type="checkbox"/> 3. Não há cobertura onde vivo <input type="checkbox"/> 4. Nenhum de meus contatos possui telefone <input type="checkbox"/> 5. Não preciso utilizar um telefone porque meus contatos encontram-se todos próximos <input type="checkbox"/> 6. Não posso porque não há eletricidade em meu domicílio para carregar a bateria do telefone <input type="checkbox"/> 7. Porque tenho telefone fixo em minha casa <input type="checkbox"/> 8. Outra, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	STM1 __ STM1_8S __ __
STM2. Nos próximos 12 meses, você planeja adquirir um telefone celular?	<input type="checkbox"/> 1. Sim → Aplicar a próxima <input type="checkbox"/> 2. Não--\ Aplicar a próxima <input type="checkbox"/> 8. NS > Vá para STM7 <input type="checkbox"/> 9. NR--/	STM2 __
STM3. Que tipo de plano planeja adquirir?	<input type="checkbox"/> 1. Pré-pago (de cartão) → Vá para STM5 <input type="checkbox"/> 2. De conta (Pós-pago)-----\ Aplicar a próxima <input type="checkbox"/> 3. Plano de conta com controle (Plano de conta fixa em que se pode comprar recargas extras)--/ Aplicar a próxima <input type="checkbox"/> 8. NS--\ Vá para STM6 <input type="checkbox"/> 9. NR--/ STM6	STM3 __
STM4. Por que pretende adquirir um telefone celular pós-pago e não pré-pago (de cartão)? <i>(Selecione apenas uma opção)</i>	<input type="checkbox"/> 1. É mais barato <input type="checkbox"/> 2. Controlo melhor meus gastos com celular <input type="checkbox"/> 3. É mais fácil de se obter, com relação ao pré-pago (de cartão) <input type="checkbox"/> 4. Outro. Especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	STM4 __ STM4_4S __ __
STM5. Por que pretende adquirir um telefone celular pré-pago e não pós-pago (de conta)? <i>(Selecione apenas uma opção)</i>	<input type="checkbox"/> 1. É mais barato <input type="checkbox"/> 2. Controlo melhor meus gastos com celular <input type="checkbox"/> 3. É mais fácil de se obter, com relação ao pós-pago (de conta) <input type="checkbox"/> 4. Outro. Especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	STM5 __ STM5_4S __ __

STM6. Quais as três principais razões para adquirir um telefone celular? <i>(Leia todas as opções)</i> <i>[Numere de 1 a 3, onde 1 é a principal]</i>	1. Tarifas menores do que as do telefone fixo		STM6_PRI
	2. Conveniência para fazer e receber chamadas		
	3. Necessito deste tipo de telefone para o tipo de trabalho que faço		
	4. Este tipo de telefone me permitiria controlar melhor meus gastos para fazer e receber chamadas		STM6_SEG
	5. Para ser localizado em caso de emergências		
	6. Para me manter em contato com minha família e as pessoas que gosto		STM6_TER
	7. Para estabelecer mais relações sociais / construir mais vínculos com as pessoas		
	8. É mais moderno e melhora meu status social		STM6_10S
	9. Para alugá-lo e gerar renda		
	10. Outra, especifique: _____		
99. NR			
STM7. Atualmente um plano básico pós-pago custa em torno de R\$ 40,00 mensais ¹ . Você poderia pagar este valor?	<input type="checkbox"/> 1. Sim <input type="checkbox"/> 2. Não <input type="checkbox"/> 9. NR		STM7
STM8. Até que valor poderia pagar por este serviço mensalmente? (se responder "nenhum", insista em uma resposta)	<input type="checkbox"/> 1. Até 20 reais <input type="checkbox"/> 2. De 21 a 40 reais <input type="checkbox"/> 3. De 41 a 80 reais <input type="checkbox"/> 4. 81 reais ou mais <input type="checkbox"/> 7. Nenhum (resposta espontânea) <input type="checkbox"/> 9. NR		STM8

¹ Refere-se ao menor plano mensal disponível no mercado.

Seção V. Domicílios que contam com telefone fixo.

9. Telefonia fixa		
TF1. Possui telefone fixo em seu domicílio?	<input type="checkbox"/> 1. Sim → <i>aplique a próxima pergunta</i> <input type="checkbox"/> 2. Não → <i>vá para a Seção VI</i>	TF1 __
TF2. Há quanto tempo possui telefone fixo em sua casa?	__ __ __ meses 99. NR	TF2M __ __
TF3. Durante a última semana, tem usado o telefone fixo de sua casa para fazer ou receber chamadas?	<input type="checkbox"/> 1. Sim → <i>Vá para TF5</i> <input type="checkbox"/> 2. Não → <i>aplique a próxima</i>	TF3 __
TF4. Qual o principal motivo de não ter utilizado o telefone fixo em sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. É muito caro para mim <input type="checkbox"/> 2. Ninguém de meus contatos possui telefone <input type="checkbox"/> 3. Não preciso utilizar um telefone porque meus contatos encontram-se todos próximos <input type="checkbox"/> 4. Porque prefiro utilizar o telefone celular <input type="checkbox"/> 5. Outra, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TF4 __ TF4_5S __
Vá para seção VII (pág. 29, antes da perg. INT1)		

9a. Utilização do telefone fixo para FAZER CHAMADAS																										
TF5. Durante a última semana, aproximadamente quantas chamadas telefônicas realizou do telefone fixo em sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. __ __ __ chamadas → <i>aplique a próxima</i> <input type="checkbox"/> 2. Não realizou chamadas → <i>Vá para TF7</i>	TF5 __ TF5_1 __ __																								
TF6. Do total destas ligações, quantas foram para cada um dos seguintes propósitos?	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">1. De trabalho ou negócios</td> <td style="width: 10%;"> __ </td> <td style="width: 60%;"><i>(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</i></td> </tr> <tr> <td>2. Amigos</td> <td> __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Familiares no país</td> <td> __ </td> <td>98. NS</td> </tr> <tr> <td>4. Familiares no estrangeiro</td> <td> __ </td> <td>99. NR</td> </tr> <tr> <td>5. Informações comerciais</td> <td> __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Informações de governo</td> <td> __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Emergências</td> <td> __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Outros</td> <td> __ </td> <td>Especifique: _____</td> </tr> </table>	1. De trabalho ou negócios	__	<i>(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</i>	2. Amigos	__		3. Familiares no país	__	98. NS	4. Familiares no estrangeiro	__	99. NR	5. Informações comerciais	__		6. Informações de governo	__		7. Emergências	__		8. Outros	__	Especifique: _____	TF6_1 __ __ TF6_2 __ __ TF6_3 __ __ TF6_4 __ __ TF6_5 __ __ TF6_6 __ __ TF6_7 __ __ TF6_8 __ __ TF6_8S __ __
1. De trabalho ou negócios	__	<i>(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</i>																								
2. Amigos	__																									
3. Familiares no país	__	98. NS																								
4. Familiares no estrangeiro	__	99. NR																								
5. Informações comerciais	__																									
6. Informações de governo	__																									
7. Emergências	__																									
8. Outros	__	Especifique: _____																								

9b. Utilização do telefone fixo para RECEBER CHAMADAS																										
TF7. Durante a última semana, aproximadamente quantas chamadas telefônicas recebeu no telefone fixo em sua casa? <p style="text-align: center;"><i>[Se não sabe, anote 998]</i> <i>[Se não responde, anote 999]</i></p>	<input type="checkbox"/> 1. __ __ __ chamadas → <i>aplique a próxima</i> <input type="checkbox"/> 2. Não recebo chamadas → <i>Vá para TF9</i>	TF7 __ TF7_1 __ __																								
TF8. Do total destas ligações, quantas foram de cada um dos seguintes propósitos? <p style="text-align: center;"><i>[Leia as opções]</i></p> <p><i>[Não deixe casas vazias, se não recebeu nenhuma ligação para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">1. De trabalho ou negócios</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"> __ __ </td> <td style="width: 60%;"><i>(Inclua também chamadas recebidas de clientes ou fornecedores)</i></td> </tr> <tr> <td>2. Amigos</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Familiares no país</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td style="text-align: center;">98. NS</td> </tr> <tr> <td>4. Familiares no estrangeiro</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td style="text-align: center;">99. NR</td> </tr> <tr> <td>5. Informações comerciais</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Informações de governo</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Emergências</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Outros</td> <td style="text-align: center;"> __ __ </td> <td>Especifique: _____</td> </tr> </table>	1. De trabalho ou negócios	__ __	<i>(Inclua também chamadas recebidas de clientes ou fornecedores)</i>	2. Amigos	__ __		3. Familiares no país	__ __	98. NS	4. Familiares no estrangeiro	__ __	99. NR	5. Informações comerciais	__ __		6. Informações de governo	__ __		7. Emergências	__ __		8. Outros	__ __	Especifique: _____	TF8_1 __ __ TF8_2 __ __ TF8_3 __ __ TF8_4 __ __ TF8_5 __ __ TF8_6 __ __ TF8_7 __ __ TF8_8 __ __ TF8_8S __ __
1. De trabalho ou negócios	__ __	<i>(Inclua também chamadas recebidas de clientes ou fornecedores)</i>																								
2. Amigos	__ __																									
3. Familiares no país	__ __	98. NS																								
4. Familiares no estrangeiro	__ __	99. NR																								
5. Informações comerciais	__ __																									
6. Informações de governo	__ __																									
7. Emergências	__ __																									
8. Outros	__ __	Especifique: _____																								
TF9. No mês passado, outras pessoas além de sua família utilizaram o telefone fixo de sua casa?	<input type="checkbox"/> 1. Sim → <i>aplique a próxima</i> <input type="checkbox"/> 2. Não → <i>Vá para</i> <input type="checkbox"/> 9. NR → <i>TF11</i>	TF9 __																								
TF10. Em geral, você cobrou pelo uso do telefone fixo de sua casa, seja para fazer ou receber chamadas?	<input type="checkbox"/> 1. Sim, os cobrei menos que o custo da chamada <input type="checkbox"/> 2. Sim, os cobrei o custo aproximado da chamada <input type="checkbox"/> 3. Sim, os cobrei mais que o custo da ligação <input type="checkbox"/> 4. Não os cobrei <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF10 __																								
TF11. Qual o valor de sua última conta de telefone fixo	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"> a. Valor: __ __ __ , __ __ reais <p style="text-align: center;"><i>[Se não sabe anote 998 em "a"]</i> <i>[Se não responde anote 999 em "a"]</i></p> </td> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: top;"> TF11A __ __ , __ __ TF11B __ </td> </tr> <tr> <td> b. Período <input type="checkbox"/> 1. Mensal <input type="checkbox"/> 2. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> TF11B_2S __ __ </td> </tr> </table>	a. Valor: __ __ __ , __ __ reais <p style="text-align: center;"><i>[Se não sabe anote 998 em "a"]</i> <i>[Se não responde anote 999 em "a"]</i></p>	TF11A __ __ , __ __ TF11B __	b. Período <input type="checkbox"/> 1. Mensal <input type="checkbox"/> 2. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TF11B_2S __ __																					
a. Valor: __ __ __ , __ __ reais <p style="text-align: center;"><i>[Se não sabe anote 998 em "a"]</i> <i>[Se não responde anote 999 em "a"]</i></p>	TF11A __ __ , __ __ TF11B __																									
b. Período <input type="checkbox"/> 1. Mensal <input type="checkbox"/> 2. Outro, especifique: _____ <input type="checkbox"/> 9. NR	TF11B_2S __ __																									
TF12. Como você avalia o preço do serviço de telefonia fixa? Você diria que é: (ler os itens) <p style="text-align: center;"><i>(Leia as opções)</i></p>	<input type="checkbox"/> 1. Muito barato <input type="checkbox"/> 2. Barato <input type="checkbox"/> 3. Nem caro nem barato, acessível <input type="checkbox"/> 4. Caro <input type="checkbox"/> 5. Muito caro <input type="checkbox"/> 8. Não se aplica / sem custo <input type="checkbox"/> 9. NR	TF12 __																								

TF13. “Como você avalia o serviço de telefonia fixa? Você diria que é: (ler os itens)	<input type="checkbox"/> 1. Péssimo <input type="checkbox"/> 2. Ruim <input type="checkbox"/> 3. Aceitável <input type="checkbox"/> 4. Bom <input type="checkbox"/> 5. Excelente <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF13 __
TF14. Suponha que o custo de uso mensal do telefone fixo duplicasse . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	<input type="checkbox"/> 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) <input type="checkbox"/> 2. Reduziria meu consumo em certa medida, mas não pela metade <input type="checkbox"/> 3. Reduziria meu consumo à metade <input type="checkbox"/> 4. Reduziria meu consumo em mais que a metade <input type="checkbox"/> 5. Não mais utilizaria <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF14 __
TF15. Suponha que o custo de uso mensal do telefone fixo diminuisse pela metade . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	<input type="checkbox"/> 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) <input type="checkbox"/> 2. Aumentaria meu consumo, mas não chegaria a duplicá-lo <input type="checkbox"/> 3. Duplicaria meu consumo <input type="checkbox"/> 4. Aumentaria meu consumo mais do que o dobro <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF15 __
TF16. Suponha que sua renda duplicasse . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	<input type="checkbox"/> 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) <input type="checkbox"/> 2. Aumentaria meu consumo, mas não chegaria a duplicá-lo <input type="checkbox"/> 3. Duplicaria meu consumo <input type="checkbox"/> 4. Aumentaria meu consumo mais do que o dobro <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF16 __
TF17. Suponha que sua renda diminuisse pela metade . Nesta situação, você: (ler os itens de resposta)	<input type="checkbox"/> 1. Não mudaria meu padrão de consumo (o manteria) <input type="checkbox"/> 2. Reduziria meu consumo em certa medida, mas não pela metade <input type="checkbox"/> 3. Reduziria meu consumo à metade <input type="checkbox"/> 4. Reduziria meu consumo em mais que a metade <input type="checkbox"/> 5. Não mais utilizaria <input type="checkbox"/> 8. NS <input type="checkbox"/> 9. NR	TF17 __

→ *Vá para VII (pág. 29, antes da perg. INT 1)*

FILTRO 3 (Ver perg. TF1)	<input type="checkbox"/> 1. Se aplica Seção VI <input type="checkbox"/> 2. NÃO se aplica Seção VI	FIL3 __
---	--	----------

Seção VI. Domicílios que não possuem telefone fixo.

10. Sem telefonia fixa																								
<p>STF1. Qual a principal razão para que não possua telefone fixo em seu domicílio?</p> <p style="text-align: center;"><i>[marque apenas uma opção]</i></p>	<p>() 1. É muito caro para mim</p> <p>() 2. Não considero que ter um telefone fixo próprio seja uma necessidade</p> <p>() 3. Não há disponibilidade onde vivo</p> <p>() 4. Ninguém de meus contatos possui telefone</p> <p>() 5. Não preciso utilizar um telefone porque meus contatos encontram-se todos próximos</p> <p>() 6. Não necessito porque tenho celular</p> <p>() 7. Outra, especifique: _____</p> <p>() 9. NR</p>	<p>STF1 _ _ </p> <p>STF1_7S _ _ _ </p>																						
<p>STF2. Nos próximos 12 meses, sua família planeja adquirir um telefone fixo?</p>	<p>() 1. Sim → <i>aplique a próxima</i></p> <p>() 2. Não--\</p> <p>() 8. NS > <i>Vá para STF4</i></p> <p>() 9. NR--/</p>	<p>STF2 _ _ </p>																						
<p>STF3. Quais seriam as 3 principais razões para adquirir um telefone fixo?</p> <p style="text-align: center;"><i>(Leia as opções)</i></p> <p style="text-align: center;"><i>[Numere de 1 a 3, onde 1 é a principal]</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">1. Tarifas menores do que as do telefone celular</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">2. Conveniência para fazer e receber chamadas</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">3. Necessito deste tipo de telefone porque para o tipo de trabalho que faço</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">4. Este tipo de telefone me permitiria controlar melhor meus gastos para fazer e receber chamadas</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">5. Para ser localizado em caso de emergências</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">6. Para me manter em contato com minha família e as pessoas que gosto</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">7. Para estabelecer mais relações sociais / construir mais vínculos com as pessoas</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">8. Para melhorar meu status social</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">9. Para aluga-lo e gerar renda</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">10. Outra, especifique: _____</td> <td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>99. NR</td> <td style="text-align: right;"> _ _ </td> </tr> </table>	1. Tarifas menores do que as do telefone celular	_ _	2. Conveniência para fazer e receber chamadas	_ _	3. Necessito deste tipo de telefone porque para o tipo de trabalho que faço	_ _	4. Este tipo de telefone me permitiria controlar melhor meus gastos para fazer e receber chamadas	_ _	5. Para ser localizado em caso de emergências	_ _	6. Para me manter em contato com minha família e as pessoas que gosto	_ _	7. Para estabelecer mais relações sociais / construir mais vínculos com as pessoas	_ _	8. Para melhorar meu status social	_ _	9. Para aluga-lo e gerar renda	_ _	10. Outra, especifique: _____	_ _	99. NR	_ _	<p>STF3_PRI _ _ _ </p> <p>STF3_SEG _ _ _ </p> <p>STF3_TER _ _ _ </p> <p>STF3_10S _ _ _ </p>
1. Tarifas menores do que as do telefone celular	_ _																							
2. Conveniência para fazer e receber chamadas	_ _																							
3. Necessito deste tipo de telefone porque para o tipo de trabalho que faço	_ _																							
4. Este tipo de telefone me permitiria controlar melhor meus gastos para fazer e receber chamadas	_ _																							
5. Para ser localizado em caso de emergências	_ _																							
6. Para me manter em contato com minha família e as pessoas que gosto	_ _																							
7. Para estabelecer mais relações sociais / construir mais vínculos com as pessoas	_ _																							
8. Para melhorar meu status social	_ _																							
9. Para aluga-lo e gerar renda	_ _																							
10. Outra, especifique: _____	_ _																							
99. NR	_ _																							
<p>STF4. Atualmente um plano básico custa em torno de R\$ 40,00 mensais. Você poderia pagar este valor?</p>	<p>() 1. Sim</p> <p>() 2. Não</p> <p>() 9. NR</p>	<p>STF4 _ _ </p>																						
<p>STF5. Até que valor poderia pagar por este serviço mensalmente? (se responder "nenhum", insista em uma resposta)</p>	<p>() 1. Até 20 reais</p> <p>() 2. De 21 a 40 reais</p> <p>() 3. De 41 a 80 reais</p> <p>() 4. 81 reais ou mais</p> <p>() 7. Nenhum (resposta espontânea)</p> <p>() 9. NR</p>	<p>STF5 _ _ </p>																						

Seção VII. Internet.

11. Uso da Internet em geral																																				
INT1. Aproximadamente quantos dias utilizou a Internet durante o mês passado? <div style="text-align: right; font-size: small;"> <i>[Se não sabe, anote 98]</i> <i>[Se não responde, anote 99]</i> </div>		<input type="checkbox"/> 1. [] [] quantidade de dias ao mês → aplique a próxima <input type="checkbox"/> 2. Não utilizei → Vá para Seção VIII (Pág. 31, antes da OFC1)		INT1 [] [] INT1 1 [] [] [] []																																
INT2. De que local acessa a Internet?		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">1. Sim</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">2. Não</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">9. NR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. De minha casa</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>2. Da casa de um familiar ou amigo</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>3. De meu local de trabalho</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>4. De um Cyber Café</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>5. De minha escola</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>6. De um terminal público gratuito, como os telecentros comunitários (são locais onde a pessoa pode acessar a internet gratuitamente, por exemplo: biblioteca, prefeituras, associações, etc.)</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>7. Outro Especifique: _____</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </tbody> </table>		1. Sim	2. Não	9. NR	1. De minha casa	()	()	()	2. Da casa de um familiar ou amigo	()	()	()	3. De meu local de trabalho	()	()	()	4. De um Cyber Café	()	()	()	5. De minha escola	()	()	()	6. De um terminal público gratuito, como os telecentros comunitários (são locais onde a pessoa pode acessar a internet gratuitamente, por exemplo: biblioteca, prefeituras, associações, etc.)	()	()	()	7. Outro Especifique: _____	()	()	()		INT2_1 [] [] [] [] INT2_2 [] [] [] [] INT2_3 [] [] [] [] INT2_4 [] [] [] [] INT2_5 [] [] [] [] INT2_6 [] [] [] [] INT2_7 [] [] [] [] INT2_7S [] [] [] []
	1. Sim	2. Não	9. NR																																	
1. De minha casa	()	()	()																																	
2. Da casa de um familiar ou amigo	()	()	()																																	
3. De meu local de trabalho	()	()	()																																	
4. De um Cyber Café	()	()	()																																	
5. De minha escola	()	()	()																																	
6. De um terminal público gratuito, como os telecentros comunitários (são locais onde a pessoa pode acessar a internet gratuitamente, por exemplo: biblioteca, prefeituras, associações, etc.)	()	()	()																																	
7. Outro Especifique: _____	()	()	()																																	
INT3. "Como você avalia o preço do serviço de internet? Você diria que é: (ler os itens)		<input type="checkbox"/> 1. Muito barato <input type="checkbox"/> 2. Barato <input type="checkbox"/> 3. Nem caro nem barato, acessível <input type="checkbox"/> 4. Caro <input type="checkbox"/> 5. Muito caro <input type="checkbox"/> 8. Não aplica / Sem custo <input type="checkbox"/> 9. NR		INT3 [] []																																
INT4. Você se comunica pela Internet com pessoas em outros estados ou países?		<input type="checkbox"/> 1. Sim <input type="checkbox"/> 2. Não <input type="checkbox"/> 9. NR		INT4 [] []																																

INT5. Dos seguintes aspectos de sua vida, como o acesso à Internet melhorou cada um deles?	ASPECTOS	1. Nada	2. Pouco	3. Algo	4. Muito	5. Não se aplica	8. NS	9. NR	
<i>[Leia os aspectos e opções de resposta de 1 a 4]</i>	1. Em meu trabalho	()	()	()	()	()	()	()	INT5_1
	2. Em minha escola	()	()	()	()	()	()	()	INT5_2
	3. Nas relações com amigos	()	()	()	()	()	()	()	INT5_3
	4. Nas relações familiares	()	()	()	()	()	()	()	INT5_4
	5. Em emergências	()	()	()	()	()	()	()	INT5_5
	6. No acesso a serviços de informações sobre saúde	()	()	()	()	()	()	()	INT5_6
	7. No acesso a serviços de informações sobre educação	()	()	()	()	()	()	()	INT5_7
	8. No acesso a serviços e informações do governo	()	()	()	()	()	()	()	INT5_8
	9. Maior segurança em seu dia-a-dia	()	()	()	()	()	()	()	INT5_9
	10. Status / reconhecimento social	()	()	()	()	()	()	()	INT5_10
	11. Melhor qualidade de vida em geral	()	()	()	()		()	()	INT5_11
	12. Outro, especifique: _____	()	()	()	()		()	()	INT5_12
									INT5_12S

Se em INT5_1 informou que o acesso à Internet lhe tem ajudado a melhorar em seu trabalho (opções 2 a 4), perguntar:	INT6. Em que sentido considera que o acesso a internet tenha melhorado seu trabalho ou negócio?	ASPECTOS	1. Sim	2. Não	8. NS	9. NR	
		1. Tem tido maiores oportunidades de emprego ou negócios	()	()	()	()	INT6_1
		2. Tem economizado tempo em seu trabalho ou negócio	()	()	()	()	INT6_2
		3. Tem tido contato com mais fornecedores	()	()	()	()	INT6_3
		4. Tem tido contato com mais clientes	()	()	()	()	INT6_4
		5. Melhorou a comunicação com os colegas de trabalho	()	()	()	()	INT6_5
		6. Outro, Especifique: _____	()	()	()	()	INT6_6
							INT6_6S

Seção VIII. Outras formas de comunicação.

12. Outras formas de comunicação												
OFC1. EM RESUMO, através de quais maneiras você fez ou recebeu chamadas no último mês?	FAZER				RECEBER							
	1. Sim	2. Não	9. NR		1. Sim	2. Não	9. NR					
a) Você <u>fez</u> chamadas através de _____: (leia cada um dos itens)	1.	Telefone celular próprio pós-pago (seja ele comprado, alugado, corporativo, etc)			()	()	()	OFC1_1h __	()	()	()	OFC1_1R __
b) Você <u>recebeu</u> chamadas através de _____: (leia cada um dos itens)	1b.	Telefone celular próprio pré-pago (cartão) (seja ele comprado, alugado, corporativo, etc)			()	()	()	OFC1_1bh __	()	()	()	OFC1_1BR __
	2.	Telefone celular de algum familiar ou amigo			()	()	()	OFC1_2h __	()	()	()	OFC1_2R __
	3.	Telefone celular do trabalho			()	()	()	OFC1_3h __	()	()	()	OFC1_3R __
	4.	Telefone celular alugado na rua / ambulante			()	()	()	OFC1_4h __	()	()	()	OFC1_4R __
	5.	Telefone fixo em casa			()	()	()	OFC1_5h __	()	()	()	OFC1_5R __
	6.	Telefone fixo de algum amigo ou familiar			()	()	()	OFC1_6h __	()	()	()	OFC1_6R __
	7.	Telefone fixo do trabalho			()	()	()	OFC1_7h __	()	()	()	OFC1_7R __
	8.	Telefone público em posto de correios			()	()	()	OFC1_8h __	()	()	()	OFC1_8R __
	9.	Programas de Internet, como por exemplo, o Skype, MSN ou videoconferências			()	()	()	OFC1_9h __	()	()	()	OFC1_9R __
	10.	Postos especializado em serviço telefônico (postos das operadoras de telefonia locais)			()	()	()	OFC1_10h __	()	()	()	OFC1_10R __
	11.	Telefone público na rua ("orelhão") ou em local comercial não especializado em serviço telefônico (bares, estabelecimentos comerciais, etc).			()	()	()	OFC1_11h __	()	()	()	OFC1_11R __

- SE RESPONDEU APENAS UM ITEM PARA FAZER E UM ITEM PARA RECEBER CHAMADAS, APENAS COPIE A RESPOSTA EM OFC2 E SIGA AS INSTRUÇÕES DO FILTRO 4.
- SE RESPONDEU MAIS DE UMA OPÇÃO PARA FAZER OU RECEBER CHAMADAS, APLIQUE A OFC2.

	a) fazer chamadas	b) receber chamadas
OFC2. a) Entre as opções que você respondeu, qual delas é a mais freqüente para fazer chamadas? b) E qual delas é a mais freqüente para receber chamadas? <p style="text-align: right;"><i>(Anotar pelo número da linha)</i></p>	OFC2_H __ __ 99. NR	OFC2_RE __ __ 99. NR

FILTRO 4	() 1. O entrevistado fez chamadas utilizando a telefonia celular ou fixo em casa <i>(Segundo OFC1: Alguma opção entre 1 e 5) → Vá para FILTRO 5 (Pág. 33, antes da OFC5)</i>	FIL4 __
	() 2. O entrevistado NÃO fez chamadas utilizando a telefonia celular ou fixa em casa <i>(Segundo OFC1: Nenhuma opção entre 1 e 5) → aplique a próxima</i>	

OFC3. Com relação à opção mais freqüente mencionada para fazer chamadas telefônicas, aproximadamente quantas chamadas fez na última semana por este meio?	__ __ __ chamadas realizadas <i>[se não sabe anote 998] [se não responde anote 999]</i>	OFC3 __ __ __
OFC4. Do total destas ligações, quantas foram para cada um dos seguintes propósitos? <p style="text-align: right;"><i>[Leia as opções]</i></p> <p><i>[Não deixe casas vazias, se não fez nenhuma ligação para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]</i></p>	1. De trabalho ou negócios __ __ <i>(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores)</i> 2. Amigos __ __ 3. Familiares no país __ __ 98. NS 4. Familiares no estrangeiro __ __ 99. NR 5. Informações comerciais __ __ 6. Informações de governo __ __ 7. Emergências __ __ 8. Outros __ __ Especifique: _____	OFC4_1 __ __ OFC4_2 __ __ OFC4_3 __ __ OFC4_4 __ __ OFC4_5 __ __ OFC4_6 __ __ OFC4_7 __ __ OFC4_8 __ __ OFC4_8S __ __

FILTRO 5	() 1. O entrevistado recebeu chamadas utilizando a telefonia celular ou fixa em casa (Segundo OFC1: Alguma opção entre 1 e 5) → Vá para FILTRO 6 (pág. 34, antes da perg. OFC7)	FIL5 __
	() 2. O entrevistado NÃO recebeu chamadas utilizando a telefonia celular o fixa em casa (Segundo OFC1: Nenhuma opção entre 1 e 5) → Aplique a próxima	

OFC5. Com relação à opção mais freqüente mencionada para receber chamadas telefônicas, aproximadamente quantas chamadas recebeu na última semana por este meio?		__ __ __ __ chamadas recebidas [se não sabe anote 998] [se não responde anote 999]	OFC5 __ __ __ __
OFC6. Do total destas ligações, quantas foram de cada um dos seguintes propósitos? [Leia as opções] [Não deixe casas vazias, se não recebeu nenhuma ligação para algum dos seguintes propósitos, registre como 0]	1. De trabalho ou negócios __ __ 2. Amigos __ __ 3. Familiares no país __ __ 4. Familiares no estrangeiro __ __ 5. Informações comerciais __ __ 6. Informações de governo __ __ 7. Emergências __ __ 8. Outros __ __	(Inclua também chamadas para clientes ou fornecedores) 98. NS 99. NR Especifique: _____	OFC6_1 __ __ __ __ OFC6_2 __ __ __ __ OFC6_3 __ __ __ __ OFC6_4 __ __ __ __ OFC6_5 __ __ __ __ OFC6_6 __ __ __ __ OFC6_7 __ __ __ __ OFC6_8 __ __ __ __ OFC6_8S __ __ __ __

FILTRO 6	() 1. O entrevistado utiliza a telefonia celular (Segundo OFC1: Alguma opção entre 1 e 4) → Aplique a próxima	FIL6 __
	() 2. O entrevistado NÃO utiliza a telefonia celular (Segundo OFC1: nenhuma opção entre 1 e 4) → Vá para FILTRO 7 (pág 35, antes da perg. OFC8)	

OFC7. Desde que teve acesso ao serviço de telefonia celular, você diminuiu o uso das seguintes formas de comunicação? [Leia as opções] [Leia as opções de resposta 1 e 2]		1. Tem diminuído	2. Tem se mantido	5. Não se aplica porque não tem utilizado	9. NR	
	5. Telefone fixo em casa	()	()	()	()	OFC7_5 __
	6. Telefone fixo de algum amigo ou familiar	()	()	()	()	OFC7_6 __
	7. Telefone fixo do trabalho	()	()	()	()	OFC7_7 __
	8. Telefone público em posto de correios	()	()	()	()	OFC7_8 __
	9. Programas de Internet, como por exemplo, o Skype, MSN ou videoconferências	()	()	()	()	OFC7_9 __
	10. Postos especializado em serviço telefônico (postos das operadoras de telefonia locais)	()	()	()	()	OFC7_10 __
11. Telefone público na rua ("orelhão") ou em local comercial não especializado em serviço telefônico (bares, estabelecimentos comerciais, etc).	()	()	()	()	OFC7_11 __	

FILTRO 7	() 1. O entrevistado utiliza a telefonia pública (Segundo OFC1: Marcou a opção 11) → Aplique a próxima	FIL7 __
	() 2. O entrevistado NÃO utiliza a telefonia pública (Segundo OFC1: não marcou a opção 11) → ENCERRE O QUESTIONÁRIO	

OFC8. Quanto tempo leva de sua casa até um telefone público?	() 1. Anda: __ __ __ minutos () 8. NS 99. NR () 9. NR	OFC8 __ OFC8M __ __ __
OFC9. Por qual motivo utiliza o serviço de telefone público? <i>[Marque apenas uma opção]</i>	() 1. Baixo custo () 2. Fácil acesso () 3. Privacidade () 4. Falta de outras opções () 5. Outro, Especifique: _____ () 9. NR	OFC9 __ OFC9_5S __ __
OFC10. Como você avalia o serviço de telefonia pública? Você diria que é: (ler as opções)	() 1. Péssimo () 2. Ruim () 3. Aceitável () 4. Bom () 5. Excelente () 9. NR	OFC10 __
OFC11. Como você avalia o preço do serviço de telefonia pública? Você diria que é: (ler os itens)	() 1. Muito barato () 2. Barato () 3. Nem caro nem barato, acessível () 4. Caro () 5. Muito caro () 8. Não aplica / Sem custo () 9. NR	OFC11 __

---- Agradeça e termine ----

OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR

CARGO	NOME(S)	SOBRENOME PATERNO	SOBRENOME MATERNO	CHAVE	DATA
Entrevistador:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Supervisor:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A) TELEFONE FIXO DO ENTREVISTADO: () -

B) TELEFONE CELULAR DO ENTREVISTADO: () -

C) CÓDIGO DO ENTREVISTADOR:

D) REVISÃO: _____

E) NOME DO RESPONSÁVEL PELA INSPEÇÃO: _____

F) INSPEÇÃO:
 1. Inspeccionado pessoal
 2. Inspeccionado telefônico
 3. Não-Inspeccionado
