

Programa de Becas Amy Mahan para jóvenes
investigadores sobre políticas TIC para la inclusión

Caracterización del uso y apropiación de la telefonía móvil en zonas rurales pobres del Ecuador por parte de mujeres campesinas.

Caso de Estudio en la parroquia Simiatug provincia de Bolívar

Rossana de Lourdes Flores Venegas

Resumen

La investigación que se propone pretende analizar la forma en que las mujeres campesinas de las zonas rurales y beneficiarias del bono de desarrollo humano - BDH se han apropiado de las tecnologías de la información y comunicación, específicamente la telefonía móvil para sus relaciones sociales y comerciales.

Las mujeres campesinas e indígenas han sido sistemáticamente marginadas por condiciones culturales, sociales e institucionales al acceso a la educación e incluso a la salud pública. Por esta razón se han convertido en uno de los grupos sociales más marginados y vulnerables de la población ecuatoriana.

Una de las características de la telefonía móvil es su facilidad en el uso y la rápida expansión y adopción de esta tecnología por parte de la población sin distinción de género, edad o etnia. Permitiendo a grupos tradicionalmente marginados acceder a las TIC.

Analizando esta experiencia en la parroquia de Simiatug, provincia de Bolívar, una de las regiones con mayor índice de pobreza en el Ecuador, se quiere generar un documento que examine y caracterice el uso y la apropiación de la población más marginada y se convierta en insumo para la formulación de políticas públicas y eventuales cambios regulatorios que permitan la implementación incentivos y subsidios para el uso de la telefonía móvil en estas zonas.

Justificación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, han transformado de manera sistemática y constante las sociedades modernas en las que nos desarrollamos e interactuamos. Sin embargo, es inevitable plantearnos temas relacionados con la brecha digital en el acceso a estas tecnologías. Pues la diferencia en el nivel de ingresos, instrucción, incluso ubicación geográfica, género o edad, facilita o dificulta el acceder a las TIC.

De las TIC, la telefonía móvil es el servicio de telecomunicaciones con mayor crecimiento en el mundo. Ecuador experimentó en los últimos cinco años un crecimiento exponencial alcanzando el 90% de penetración, según estadísticas de la Superintendencia de Telecomunicaciones para el mes de septiembre de 2009. Por esta razón la telefonía móvil es la TIC de mayor acceso y que mejor ha sido acogida por su facilidad en el uso y versatilidad en adaptaciones tecnológicas por la población en Ecuador.

La telefonía móvil en Ecuador es ampliamente utilizada tanto en zonas urbanas como en rurales. En muchos sectores de las zonas rurales no existe cobertura de telefonía fija, lo que ha facilitado la penetración de la telefonía celular en estas zonas. Facilitando la interacción en sus relaciones sociales y económicas de la población sin distinción de género y edad.

Otra característica de las zonas rurales es la concentración de pobreza entre sus habitantes. Las dificultades del terreno y la dispersión geográfica dificulta la provisión de servicios básicos, educación y salud lo que incrementa su grado de vulnerabilidad y marginación en relación con el resto de la población.

Al analizar la pobreza por NBI¹ según área, se tiene que el mayor porcentaje de pobres para el año 2006, está en el área rural con el 65.5%; es decir, siete de cada diez pobres. El área urbana representa el 34.5% de pobres.

Por otra parte, la pobreza por consumo o método indirecto, parte de la determinación de una canasta de bienes y servicios que permitiría, un costo mínimo, la satisfacción de las necesidades básicas, y define como pobres a los hogares cuyo ingreso o consumo se ubique por debajo del costo de la canasta (pobreza coyuntural). La evolución de la pobreza en el Ecuador, según consumo, nos refleja que en el año 1995, el número de pobres era de 4.211.220 habitantes (39.3%); para el año 2006, existe un incremento del 20.1% en el número de personas pobres, que ascienden a 5.058.545 (38.3%).²

La pobreza según área, se tiene que el mayor porcentaje de pobres para el año 2006, se encuentra en el área rural con el 58.7%; es decir, seis de cada diez pobres. El área urbana representa el 41.3% de pobres; representando cuatro de cada diez pobres según consumo.³

¹ NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas

² INEC, Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Resultados de la Encuesta de Condiciones de vida ECV-quinta ronda, 2006

³ INEC, Homologación Metodológica del cálculo de pobreza, desigualdad e Indicadores Sociales, a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida-ECV, 2006

La línea de extrema pobreza o indigencia, es el valor monetario de una canasta básica de bienes alimenticios, que refleja el costo necesario para satisfacer los requerimientos nutricionales mínimos. Aquellos hogares cuyo consumo diario no alcanza a cubrir ni siquiera los requerimientos nutricionales mínimos, son considerados indigentes. La valoración de una canasta de 2.141 kilocalorías diarias por persona, representa la línea de extrema pobreza o indigencia. Es así, que para el año 1995, el consumo diario de personas indigentes fue de \$0.92 dólares y para el año 2006, el consumo fue de \$1.06 dólares diarios por persona; \$15.96 consumo quincenal; y, \$31.92 consumo mensual por persona.

En este contexto, el Gobierno Nacional del Ecuador ha adoptado una estrategia de combate a la pobreza basada en transferencias monetarias condicionadas. El Bono de Desarrollo Humano – BDH, es un beneficio monetario mensual de USD 35 que está condicionado al cumplimiento de requisitos establecidos por el Programa de Protección Social, y que lo reciben las madres que se encuentran bajo la línea de pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social de acuerdo a los resultados obtenidos del Registro Social.

El bono ha permitido suplir necesidades básicas a hogares cuyo cabeza de hogar son mujeres, es interesante constatar que parte de ese bono es utilizado para comprar tiempo aire en las operadoras de telefonía móvil, lo que demuestra la importancia de este servicio.

En estas circunstancias, el interés de esta investigación es conocer los usos que estas mujeres le dan a la telefonía móvil, y ver la factibilidad para la implementación de proyectos pilotos relacionados a m-banking que sean un aporte para la creación de políticas públicas para incentivar y facilitar el uso de la telefonía móvil en zonas rurales.

En un reciente estudio realizado por el FOMIN⁴, el Ecuador es un país con posibilidades para la implantación de servicios financieros móviles ya que:

- Los niveles de bancarización son bajos y la cobertura limitada.
- Existe un buen número de entidades bancarias nacionales y extranjeras. La competencia llevará a explotar nuevos nichos
- Ya existe regulación específica de corresponsales no bancarios, y algunas entidades operan actualmente con este tipo de esquemas.
- Aunque todavía hay algunos huecos de cobertura, la telefonía móvil está muy extendida y ya hay una demanda elevada de SMS y servicios de datos.

Conocer los usos que esta población le da a la telefonía móvil y analizar esta experiencia permitirá generar un documento que avale la creación de un marco de políticas públicas para la implementación y uso de la telefonía móvil en las diferentes esferas de las relaciones de estas poblaciones, permitiendo abaratar

⁴ Banco Interamericano de Desarrollo, Serie de Monografías de FOMIN. M-Banking: Oportunidades y barreras para el desarrollo de servicios financieros a través de tecnologías móviles en América Latina y el Caribe. Álvaro Martín Enríquez...; pp. 28. Abril 2009

costos e implementar proyectos que potencien los beneficios que se puede obtener, especialmente en lo referente a la banca.

La implementación de proyectos pilotos de m-banking en estos sectores sería un doble beneficio. En primer lugar permitiría el acceso al sistema financiero a sectores tradicionalmente no bancarizados como son las mujeres campesinas de áreas rurales con una tecnología relativamente amigable, familiar y, en segundo lugar habría una disminución en los costos al no tener que trasladarse a los centros urbanos para realizar sus transacciones.

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar el uso y apropiación de la telefonía móvil en las zonas rurales más pobres del Ecuador por parte de las mujeres campesinas, en base al estudio de caso de la situación en la parroquia Simiatug, provincia de Bolívar.⁵

Objetivos específicos

- Describir las estrategias de uso de servicios de telefonía y mensajes por parte de las mujeres campesinas de la parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar en Ecuador.
- Identificar la potencialidad de uso de la telefonía móvil en relación a las transferencias monetarias condicionadas vigentes focalizadas en la población pobre del Ecuador, a través de la aplicación de banca móvil.
- Generar recomendaciones de implementación de políticas públicas y cambios regulatorios para facilitar el acceso a la telefonía celular por parte de las mujeres en zonas rurales más pobres.

Metodología

La obtención de datos para la investigación planteada será en base a información primaria obtenida mediante trabajo empírico de campo. Se ha seleccionado la parroquia Simiatug del Cantón Guaranda, provincia de Bolívar como población muestral para obtener los datos necesarios para la elaboración de la investigación propuesta. Las técnicas que se emplearán se describen a continuación.

Entrevistas a profundidad

Esta técnica cualitativa consiste en la interacción dinámica de comunicación entre el entrevistador y entrevistado bajo control del primero. La finalidad al

⁵ Según la ECV de 2006, Bolívar es la provincia más pobre del Ecuador y Simiatug la parroquia más pobre de la provincia con un 91% de personas en condiciones de pobreza

aplicar esta técnica es conseguir información lo más implicante posible, sobre el uso y apropiación de la telefonía móvil. La población indígena representa el 93% de la población total en la parroquia Simiatug, por lo cual será de gran ayuda contar con traductor quichua-español.

Se plantea la realización de al menos 20 entrevistas a profundidad a mujeres campesinas de la zona de estudio. Los pasos que se seguirán son:

Elaboración del guión de la entrevista:

- Longitud de la entrevista
- Definición de preguntas semi-estructuradas

Fase introductoria:

- Explicación de la finalidad de la entrevista y uso de la información obtenida
- Aclaración sobre la confidencialidad y anonimato de las respuestas
- Solicitud de colaboración deseada por parte del entrevistado

Desarrollo de la entrevista:

- Se usará los antecedentes, o referencias a respuestas anteriores, para forzar en cierta medida la coherencia en las respuestas
- Se evitará preguntas tendenciosas o que incluyan un posible sesgo
- Se seguirá una secuencia lógica, de lo genérico a lo específico, de lo superficial a lo sustancial.

Grupo focal

Para la formulación de recomendaciones de políticas públicas y cambios en materia regulatoria que favorezcan el uso de la telefonía celular en la población de mujeres rurales pobres, se plantea la realización de un grupo focal en la que participarían entre 8 y 12 actores clave involucrados en la temática.

El grupo focal que se plantea tendría una duración de entre 90 a 120 minutos de discusión con un grupo de participantes con características comunes para su selección. A partir de las discusiones y opiniones se podrá conocer cómo piensan los participantes al respecto.

El grupo se desarrollará en un ambiente que permita a los participantes opinar de manera informal y espontánea, así como compartir sus percepciones, actitudes y opiniones sobre la pertinencia y factibilidad de adoptar políticas públicas y cambios regulatorios que promuevan el uso de la telefonía móvil por parte de mujeres pobres.

Siguiendo a Floría (2000) y Rodríguez-Andino (2007) la aplicación de la técnica del Grupo Focal seguirá los siguientes pasos:

- Diseño de la guía que permitirá recoger la información de interés para la investigación.

- Definición de la muestra y reclutamiento: selección de la composición correcta de cada grupo e identificación de las personas adecuadas para participar en las sesiones.
- Moderación de las sesiones: uno de los elementos esenciales de la metodología del Focus Group es el rol del moderador. Al guiar la discusión se asegurará que cada persona participe e interactúe con los demás sin que un participante de manera individual domine la discusión. Por esta razón se ha considerado la contratación de un profesional para la moderación.
- Reporte: se ofrecerá un resumen de la sesión de trabajo del grupo, el cual incluye los comentarios de los participantes, los resultados, las conclusiones y recomendaciones.

Un beneficio que aporta esta técnica a la investigación es que en la dinámica del grupo y la interacción entre los participantes podrá dar lugar a la consideración de aspectos adicionales o identificará desafíos comunes considerados por varias personas.

El investigador estará presente en la sesión de trabajo del grupo anotando las ideas expresadas por los participantes. De esta manera no influyen sus criterios en las opiniones de los integrantes del grupo.

Presupuesto

Rubro	Cantidad	Unidad	C. Unitario	C. Total
<i>Recursos humanos</i>				
Honorarios investigador	5	meses	600	3.000
Traductor español-quichua	1	mes	500	500
Asistente de campo	1	mes	500	500
Moderador grupo focal	1	día	200	200
<i>Gastos logísticos investigación de campo</i>				
Transporte	1	mes	800	800
Hospedaje y alimentación	1	mes	500	500
Comunicación	2	meses	100	200
<i>Gastos administrativos</i>				
Material de oficina	1	unidad	100	100
Reproducción e impresión	4	meses	50	200
TOTAL				6.000

Cronograma

Mes	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Diciembre			Recopilación	Clasificación de

Mes	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
2009			de información preliminar	información secundaria
Enero 2010	Planificación de trabajo de campo. Cronograma preliminar	Planificación de trabajo de campo. Revisión de estructura de entrevistas.	Definición de aspectos logísticos para el trabajo de campo. Contratación de asistente y traductor	Definición de aspectos logísticos: contratación de transportes y hospedaje en comunidades seleccionadas.
Febrero 2010	Trabajo de campo. Caracterización social de las comunidades seleccionadas	Trabajo de campo. Aplicación de entrevistas a profundidad en comunidades seleccionadas	Trabajo de campo. Aplicación de entrevistas a profundidad en comunidades seleccionadas	Trabajo de campo. Ajuste de la información en campo. Corrección de posibles errores de traducción
Marzo 2010	Procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo.	Ordenamiento de la información y estandarización de las respuestas en función de esquema establecido	Sistematización de los resultados en función de las respuestas obtenidos y los hallazgos encontrados	Organización de un grupo focal para la identificación de posibles políticas públicas y cambios regulatorios
Abril 2010	Elaboración de informe. Consolidación y depuración de respuestas obtenidas en las encuestas respecto al uso y apropiación de la telefonía móvil	Elaboración de informe. Investigación basada en fuentes secundarias sobre el uso del bono de desarrollo humano entregado a madres pobres	Elaboración de informe. Identificación de posibilidades de uso de la telefonía móvil en el mecanismo de transferencias monetarias condicionadas	Elaboración de informe. Sistematización de las principales recomendaciones de políticas públicas y posibles cambios regulatorios. Revisión y edición del informe final
Mayo 2010	Antes del 3 de mayo entrega del informe final			

Actividades	Dic-09	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10
Recopilación de información preliminar	XX				
Planificación trabajo de campo		XX			
Definición logística		XX			
Entrevistas a profundidad			XXXX		
Procesamiento de información de campo				XXX	
Grupo focal políticas				X	
Elaboración de informe					XXXX

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo, Serie de Monografías de FOMIN. M-Banking: Oportunidades y barreras para el desarrollo de servicios financieros a través de tecnologías móviles en América Latina y el Caribe. Álvaro Martín Enríquez...; Abril 2009
- Katz, R. El papel de las TIC en el desarrollo. Propuesta de América Latina a los retos económicos actuales. Madrid, Fundación Telefónica, 2009
- Carrión, H. Reporte: Mapeo de necesidades y posibilidades de implementación de sistemas de gobierno móvil en municipios de Ecuador. Quito, Grupo Faro, 2009
- Carrión, H; Larenas, R; Carrión, M. Gobierno Móvil. Conceptos, posibilidades de aplicación y una experiencia en el Ecuador. Quito, Grupo Faro, 2009
- Mariscal, J. Mobiles for Development: The case of M-Banking. Mexico, CIDE, 2009
- Barrantes, R. Galperin, H. Can the poor afford mobile telephony? Evidence from Latin America, Lima, 2008
- Zegarra, J. La Telefonía Móvil entre los productores y comerciantes de la Feria 16 de Julio de El Alto, Bolivia. Lima. Dirsi, 2008
- Bonina, C; Rivero, M. Telefonía móvil y pobreza digital en América Latina. ¿Puede la expansión de los teléfonos celulares reducir la pobreza? Lima, Dirsi, 2008
- Barantes, Roxana. Oportunidades Móviles: pobreza y acceso a la telefonía en América Latina y el Caribe. El caso del Perú. Lima, Dirsi, 2007
- Galperin, H; Mariscal, J. Oportunidades Móviles: Pobreza y Telefonía Móvil en América Latina y el Caribe. Dirsi, 2007
- Mahan, A. Las Perspectivas de América Latina y el Caribe. Estrategias e Investigaciones. Tic y Pro-pobre. Lirnet.net & Comunica. 2007
- Castells, M. Comunicaciones Móviles, Los Angeles, 2006
- Fontela, E. La telefonía móvil en España. Efectos Económicos de una innovación. Madrid, Fundación Airtel, 1999
- Escuela de Organización Industrial. La Telefonía móvil en España, Madrid, Fundación Artiel, 1999