

La apropiación y la participación ciudadana móvil en los jóvenes de poblaciones vulnerables en Barranquilla, Colombia.

Elías Said Hung

Resumen

En el caso de Colombia, la penetración de la telefonía móvil se ubica para el primer trimestre de 2009, en una media porcentual aproximada de abonados de 89,5% del total de la población¹, con una cobertura de la señal de casi el 100% en casi la totalidad del territorio colombiano; mientras que al hablar de Internet, ordenadores, y TV por suscripción, presentan una penetración del 12,8%, 22,8%, 43,8%, respectivamente, para 2008².

Estas cifras indican un rol preponderante de la telefonía móvil a nivel social, como principal soporte para la generación de procesos de penetración de las TIC en escenarios sociales colombianos. Algo, hasta ahora no fortalecido en este país, al primarse en él procesos de transición digital y el diseño de estrategias y estudios donde el acceso a internet, por medio del ordenador; resulta central en el debate relacionado con las TIC en Colombia. Ello, a pesar de los importantes rezagos alrededor del acceso universal de las telecomunicaciones en el país, donde se aprecia, por ejemplo, para 2008 un 44% de hogares con telefonía fija³; donde los problemas de infraestructura limitan la presencia de las redes y sistemas necesarios para hacer uso de la telefonía fija (Castells, 2007), producto de los elevados costos de inversión para la instalación de la infraestructura básica requerida para su acceso a nivel de toda la población; y los elevados costos que deben afrontar los usuarios finales (ciudadanos) al momento de invertir en la compra de soportes requeridos para el acceso de la señal, y al momento de contratar servicios especializados de acceso a datos e información por medio de estos recursos.

El contexto antes dibujado se acentúa más alrededor de las poblaciones vulnerables, las cuales representan el 54%, aproximadamente, de la población colombiana ubicada en estratos 1 y 2⁴, cuyas condiciones socio-económicas y educativas, les trae consigo verse envueltas en un escenario de transformación social, ante los avances TIC, pero sin capacidad directa en hacer parte activa al interior de este proceso, al no contar con posibilidades para la compra de soportes TIC, y el acceso a escenarios formativos que contribuyan a sacar provecho de las oportunidades de desarrollo social, al interior de dichos avances, y el flujo de información a través de este nuevo escenario social contemporáneo.

¹ Cálculo efectuado a partir de los datos suministrados de abonados por la Sistema Unificado del Sector de las Telecomunicaciones en Colombia, donde se muestra como para el corte del año mencionado aquí, fue de 40.276.901 abonados en alguna de las tres compañías prestadoras de servicio de telefonía móvil; así como a partir de la proyección población estimada por el DANE para 2009, el cual se ubicaba en 44.977.758 habitantes.

² Datos extraídos de la Encuesta de Calidad de Vida elaborada por el DANE para 2008.

³ Ibid.

⁴ Cálculo efectuado a partir del número total de inscritos en el Sisbén en Colombia, 24.402.453 millones de personas, de un total de 44.977.758 habitantes en dicho país para 2009.

Lo expuesto, nos traza un escenario donde habría que pensar mejor los contextos más idóneos para la promoción de procesos de inclusión digital en el país, desde soportes cuyo porcentaje de penetración social sea elevado y lideren este proceso, de cara a un mayor aprovechamiento de las TIC, a favor de la mejora de las condiciones sociales, a través del desarrollo social que estas pueden generarse, por medio de conocimiento y formación de redes sociales en contacto con ellas. Tal es el caso de la telefonía móvil y el impacto a favor de la transformación de los mecanismos sociales de participación y constitución de las relaciones al interior del conjunto de la sociedad, en especial, al interior de colectivos vulnerables, ya que, por medio de planes comerciales ajustados a los ingresos de la población, se posibilita la adquisición de saldos personalizados, acordes con las necesidades y posibilidades de pago de estos, lo cual fomenta el contacto y construcción de las relaciones sociales entre pares y colectivos allegados a su ámbito social de acción; lográndose así la “conectividad ubicua” (Castells, 2007), es decir, la posibilidad de hacer contacto con el interlocutor en cualquier lugar donde este se encuentre, lo cual constituye una ventaja en términos de efectividad y rapidez en la comunicación.

Pese a estas oportunidades alrededor de la telefonía móvil, es aun un tema no lo suficientemente abordado, la comprensión del grado de apropiación de este soporte y su impacto en el delineo de modelos de participación ciudadana a nivel social; sobre todo, cuando esta temática se enfoca en colectivos vulnerables socio-económicamente y en jóvenes pertenecientes a estos sectores, a pesar de ser ambos grupos los mayoritarios al interior en Colombia, respectivamente, y por hacer parte de la generación identificada con los avances tecnológicos, en el caso de los jóvenes.

En la medida que la penetración de la telefonía móvil ha cubierto el hueco dejado por las limitaciones de conectividad de la telefonía fija, ha permitido una mayor flexibilidad de los procesos de trabajo y una mejor respuesta de las personas apegadas a esta tecnología a circunstancias cambiantes y al desarrollo de tareas al mismo tiempo (Laurie, 2002; O’Hara *et al*, 2002). Así mismo, ha posibilitado la microorganización al interior de colectivos pertenecientes a nivel social, en la que el contacto constante y la coordinación de actividades, por medio del uso del móvil, resulta hoy importante analizar, al momento de pensar al nuevo ciudadano y ciudadanía móvil, a través del cual logra ejercer sus derechos y deberes políticos, sociales y morales, por medio de la telefonía móvil (Furati, 2008), al entrar en contacto con grupos civiles a los que pertenece, bajo distintas figuras.

Es por lo antes expuesto que la propuesta aquí señalada, lo que busca es estimar el grado de apropiación y el modelo de participación ciudadana, a través de la telefonía móvil, en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia. De forma que, se pueda con ello, ahondar más en el análisis anteriormente expuesto; lográndose así, una mejor comprensión del impacto social que está trayendo consigo este soporte, al momento de delinear modelos de ciudadanías, mediadas por el móvil, al interior de un grupo de importante peso social en Colombia, habitantes de estratos 1 y 2, y en especial, al interior de un sub-grupo perteneciente a estos sectores sociales vulnerables, los

jóvenes, que terminan envueltos en las constantes transformaciones que ello está generando en su mapa comunicativo (Said, 2009), y en su sentido de referencialidad y participación ciudadana en el contexto social donde llevan a cabo sus distintas actividades sociales diariamente.

Para tal fin, aplicaremos una encuesta en sectores sociales vulnerable ubicados en el Distrito Barranquilla (Colombia), cuyos datos recabados serán ponderados estadísticamente a nivel nacional; de forma de poseer no solo datos afines a un lugar específico del territorio colombiano, sino hacer un uso de estos para la comprensión y abordaje del objetivo de este proyecto de forma efectiva; permitiéndonos así dar luces que orienten cómo se apropian los jóvenes pertenecientes a estos sector y cómo construyen su participación desde la ciudadanía móvil, promovida desde dispositivos como los celulares.

Justificación

En primer lugar, los datos obtenidos permitirán dar visibilidad y una mayor comprensión sobre, no solo, la importancia que tiene la telefonía móvil como soporte para la inclusión digital en los jóvenes pertenecientes a sectores sociales vulnerables, pertenecientes también a la "Generación Bit" (Sartori, 2002) o "Generación e" (Fundación France Telecom, 2006), sino también, acerca de la apropiación que los integrantes de este colectivo de estudio establece con dicho soporte, lo cual, en la actualidad no se ha ahondado en Colombia, por medio de análisis estimativos que se enfoquen en dicho abordaje o perspectiva, sino más bien se han venido centrando los estudios alrededor de la posesión o no de este soporte, dejando de lado cómo son usados, los hábitos de comunicación y formación de redes sociales, entre otros aspectos, establecidos a través de éste.

En segundo lugar, este proyecto ayudará a profundizar el análisis de uno de los principales soportes vinculados al proceso de transición digital en el país, al ser éste, el de mayor penetración social en la actualidad. Algo hasta ahora omitido en muchos casos al momento de desarrollo de estudios relacionados con los avances TIC en Colombia, los cuales, en su mayoría, se han enfocado más alrededor del impacto de internet, así como de soportes audiovisuales (televisor) y ordenadores.

En tercer término, la realización de este estudio, permitirá comprender mejor la incidencia que han venido generando el uso la telefonía móvil, al momento de establecerse nuevos patrones o procedimientos de ejecución de la participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia, desde la consolidación del concepto de ciudadanía móvil, es decir, aquella representada por miembros de un colectivo social cuya dinámica de flujos relacionales se encuentran articuladas por TIC portátiles, al momento de ejercer sus derechos y deberes políticos, sociales y morales; y donde el marco colaborativo, co-creador y fomento de redes sociales, terminan también siendo un rasgo distintivo entre los miembros de este tipo de ciudadanía.

En último lugar, la aplicación de este proyecto, permitirá obtener una serie de datos y estimaciones que darán base para el desarrollo de estrategias, no solo, orientadas al fomento de la penetración de las TIC en sectores sociales

vulnerables en Colombia, a través de los jóvenes, sino también permitirá visualizar y comprender mejor las diferentes formas de construcción de relaciones sociales y participación ciudadana desde soportes móviles, surgidos desde este colectivo de estudio, lo cual resulta de utilidad al momento de generar la apertura de nuevas estrategias de promoción de la inclusión digital, por medio del desarrollo de contenidos afines a las dinámicas de uso, utilidad y demás aspectos relacionados con la telefonía móvil en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en el país.

Objetivos

Objetivo general

Estimar el grado de apropiación y modelo de participación ciudadana, a través de la telefonía móvil, en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.

Objetivos específicos

- Conocer los niveles de acceso y penetración de las tecnologías y servicios de telefonía móvil en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- Distinguir las ventajas que ofrece la telefonía móvil como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- Determinar los rasgos que caracterizan la participación ciudadana, desde la telefonía móvil, en los jóvenes de los sectores sociales vulnerables en Colombia.

Metodología

Se aplicará una metodología de tipo cuali-cuantitativa, en el que se medirán variables o categorías como:

Variables y categorías	Tipo de variable	Indicador de medición	Medida
Edad	Cuantitativa, ordinal	Año de nacimiento	1984, 1985...1991
Sexo	Cualitativa, nominal	Género	Hombre / Mujer
Nivel de estudio	Cualitativa, ordinal	Último título poseído por entrevistado	Grados de titulaciones obtenidas
Condición laboral	Cualitativa, dicotómica	Condición laboral del entrevistado	Si / No
Sector laboral	Cualitativa, nominal	Sector laboral donde trabaja el entrevistado	Construcción / Administración pública / Comercio / Autónomo / Servicios / Hostelería / otros

Rango salarial	Cuantitativo, escala	Rango salarial que gana el entrevistado mensualmente	Menos de 500 mil pesos / De 500 a 1 millón de pesos / De 1.000.001 a 2 millones de pesos / De 2.000.0001 a 3 millones de pesos / De 3.000.001 a 4 millones de pesos / Más de 4 millones de pesos
Ingreso familia	Cuantitativo, escala	Rango de ingreso de la unidad familiar al que pertenece el entrevistado	Menos de 500 mil pesos / De 500 a 1 millón de pesos / De 1.000.001 a 2 millones de pesos / De 2.000.0001 a 3 millones de pesos / De 3.000.001 a 4 millones de pesos / Más de 4 millones de pesos
Estrato de residencia	Cualitativa, nominal	Tipo de estrato de residencia	Estrato 1 / Estrato 2
Posesión de telefonía móvil	Cualitativo, dicotómica, nominal	Si posee o no teléfono móvil	Si / No
Marca de teléfono móvil	Cualitativo, nominal	Marca del móvil	Nokia / Alcatel / Erickson / Motorola, otros
Modelo de teléfono móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de modelo de teléfono móvil	6120 / V3 / otros
Aplicaciones en telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de aplicación que tiene el teléfono móvil en posesión	Cámara / Internet / SMS / Llamadas de voz / Videollamadas / otros
Uso de aplicaciones móviles	Cualitativo, ordinal	Nivel de uso de aplicaciones en telefonía móvil	Escala likert (mucho, bastante, ni mucho ni poco, poco, nada)
Uso de telefonía móvil	Cuantitativo, escala	Frecuencia de uso de telefonía móvil al día	Menos de 1 hora / De 1 a 3 horas / De 4 a 6 horas / De 7 a 9 horas / Más de 9 horas
Hábitos de uso de telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipos de uso que emplea el	Llamar o hablar por teléfono /

		entrevistado la telefonía móvil	acceder a internet, revisar correo electrónico / enviar SMS / descargar tonos y música / otros
Tipo de contrato de telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de contrato por el que suele usar telefonía móvil	Prepago Plan (postpago)
Servicios contratados en telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de servicio contratado para su uso desde la telefonía móvil	Acceso a internet / mensajes multimedias / roaming / descargas de politonos / otros
Servicios accedidos en telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de servicio accedidos para su uso desde la telefonía móvil	Acceso a internet / mensajes multimedias / roaming / descargas de politonos / otros
Uso de servicios en telefonía móvil	Cuantitativo, escala	Frecuencia a la semana de acceso por servicios de telefonía móvil	1 vez a la semana / De 2 a 3 a la semana / De 4 a 5 veces a la semana / De 6 a 7 veces a la semana / De 8 a más veces a la semana
Tipo de contacto desde telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Tipo de contacto que se hace a través de la telefonía móvil	Amistad / Negocio / Estudios / Familiar / Otros
Relación de contacto desde la telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Relación que tiene el entrevistado con quienes contacta a través de telefonía móvil	Amistad / familiar / compañeros de trabajos / compañeros de grupos civiles / colegas profesionales / compañeros de estudios / otros
Utilidad de la telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Principales utilidades de la telefonía móvil	Contacto con familiares y amigos / Acceso a información de estudio / Desarrollo de

			actividad laboral / otras
Rol ante la telefonía móvil	Cualitativo, nominal	Rol que asume el entrevistado ante el uso de la telefonía móvil	Receptor mayoritario de llamadas y mensajes de sms / Emisor mayoritario de llamadas y mensajes de sms / Receptor y emisor indistinto de llamadas y mensajes de sms
Afiliación a grupos civiles	Cualitativo, dicotómico, nominal	Pertenencia o no a grupos civiles	Si / No
Tipo de grupos civiles en contacto	Cualitativo, nominal	Tipo de grupos civiles adscritos el entrevistado	Juntas Comunales / Fundaciones universitarias o académicas / agrupaciones culturales o artísticas / partidos políticos / iglesias / ONGs / Asociaciones estudiantiles / Otros
Tipo de afiliación con grupos civiles	Cualitativo, nominal	Tipo de afiliación o relación que se tiene con grupos civiles	BA (Beneficiario asociado, participa de reuniones) MP (Miembro directiva, cargos de gestión) ASIST (Asistente)
Medio de contacto con grupos civiles	Cualitativo, nominal	Medio de contacto con grupos civiles en contacto por el entrevistado	Llamadas telefónicas / personalmente / mensaje de texto / email / Otros
Uso de telefonía móvil para contacto con grupos civiles	Cualitativo, dicotómica, nominal	Uso de la telefonía móvil para el contacto con grupos civiles	Si / No
Contacto con grupos civiles por	Cualitativo, nominal	Medio de contacto con	Llamada a celular / SMS / mensajes

telefonía móvil		grupos civiles por telefonía móvil	multimedias / fotos / email / otros
Tipo de contacto con grupos civiles	Cualitativo nominal	Tipo de contacto establecido entre entrevistado con grupos civiles	Organización de eventos o actividades / difusión de mensajes del grupo / movilización / alertas locales / recordatorios / otros
Importancia de la telefonía móvil en la participación ciudadana	Cualitativo, ordinal	Nivel de Importancia que tiene la telefonía móvil en la participación ciudadana a nivel comunitario en los entrevistados	Escala likert (muy importante, importante, ni mucho ni poco importante, poco importante, nada importante).
Rol ante la telefonía móvil en grupos civiles	Cualitativo, nominal	Rol que asume el entrevistado ante el uso de la telefonía móvil al interior de grupos civiles	Receptor mayoritario de llamadas y mensajes de sms / Emisor mayoritario de llamadas y mensajes de sms / Receptor y emisor indistinto de llamadas y mensajes de sms
Incidencia de la telefonía móvil en la participación ciudadana	Cualitativo, dicotómica	Incidencia de la telefonía móvil en la participación ciudadana del entrevistado	Si / No

Las variables y categorías propuestas en este trabajo serán medidas a partir de la aplicación de una encuesta a una muestra probabilística estratificada por edad, género y estrato socioeconómico, de la población de estudio: jóvenes, de ambos géneros, de sectores vulnerables (estratos 1 y 2) cuyo rango de edad se ubiquen entre los 14 y 26 años de edad⁵. En total, la muestra estaría integrada por 384 entrevistados, de un total aproximado de 187.400 personas⁶,

⁵ Rango etáreo de juventud establecido en Colombia, a partir de la Ley n° 375 del 4 de julio de 1997

⁶ Cálculo extraído a partir de la estimación elaborada de habitantes registrados al Sistema de Identificación de Potenciales beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén) en Barranquilla,

pertencientes a dicha población, con nivel de confianza del 95% y $\alpha = 0,05$, a partir de la siguiente expresión: $n = \frac{0.25N}{\left(\frac{z}{2}\right)^2(N-1)+0.25}$.

El levantamiento de la información será ejecutada en los sectores vulnerables ubicados en el Distrito Barranquilla, al partir de la selección y recopilación de estos datos en puntos estratégicos previamente seleccionados para la realización de dicha actividad, a saber: alrededores de Centros Comerciales ubicados en zonas vulnerables. La escogencia o recopilación de los datos en un solo punto geográfico en Colombia será en vista de: ser una de las cinco principales ciudades a nivel nacional, detrás de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, que suelen ser escogidas para el desarrollo de estudios prospectivos nacionales; las dificultades de la toma de contacto con la población de estudio en otros lugares de Colombia; y porque se parte del principio que, a pesar de las diferencias culturales que puedan existir a lo largo de todo el territorio colombiano, según las poblaciones que en ella existen, los rasgos característicos socio-económicos y demográficos vinculados a la población de estudio, resultan equivalentes al interior de la población de estudio; sobre todo en lo que se refiere a nivel de ingresos, composición familiar, servicios básicos, nivel de estudio, distribución demográficas, acceso a servicios públicos y servicios universales, así como penetración de telefonía móvil y entre otros aspectos.

Los datos recabados, además de permitirnos comprender más en torno a la temática propuesta, nos facilitará el desarrollo de un modelo prospectivo de los datos estadísticos obtenidos, a partir del cruce de los resultados generados en este proyecto con indicadores sociodemográficos nacionales, los cuales serán empleados para establecer la estimación en torno a la apropiación y participación ciudadana móvil al interior de la población de estudio en Colombia, en general, a partir de la ponderación de los resultados generados en Barranquilla, al interior de la población de estudio. El análisis de la temática a nivel nacional se logrará por medio del cruce de los datos obtenidos con datos provenientes a los indicadores sociodemográficos extraídos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), Sisben⁷ y Proyecciones Censales obtenidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)⁸.

Presupuesto

RUBROS	TOTAL
PERSONAL	5.590 \$
MATERIALES	205 \$
TRABAJO DE CAMPO	205 \$

pertencientes a los estratos 1 y 2, 794.069 personas para marzo de 2009, según el peso relativo porcentual que tienen los jóvenes del rango de edad tomado en consideración en este proyecto, al interior de la población general residente en Barranquilla, según proyecciones calculadas por el DANE, para 2009, es decir, 278.240 habitantes de un total aproximado de 1.179.098 como total general.

⁷ <http://www.sisben.gov.co>

⁸ <http://www.dane.gov.co/index.php>

TOTAL	6.000 \$
--------------	-----------------

Cronograma

Actividad	Inicio	Termino
Revisión de literatura	Enero 15 -2010	Enero 25-2010
Pilotaje	Enero 26- 2010	Febrero 12- 2010
Levantamiento y codificación de datos	Febrero 15 -2010	Marzo 15- 2010
Redacción de informe parcial	Marzo 16 - 2010	Marzo 31- 2010
Presentación de informe parcial	Abril 1 – 2010	
Redacción de informe final	Abril 1 – 2010	Abril 30 – 2010
Presentación de informe final	Mayo 1 – 2010	

Bibliografía parcial

- Castells, M. (2007) Conclusion: Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2007c/312/CONCLUSION%20LA%20SOCIEDAD%20MOVIL%20EN%20RED.htm> el 07 de noviembre del año 2009
- DANE (2008) Gran encuesta integrada de hogares. Penetración de las TICS. Bogota, Colombia
- FUNDACIÓN FRANCE TELECOM. (2006), *VI Informe eEspaña 2006*. Madrid, Autor.
- Furiati, C. (2008) Ciudadano Móvil: Uso de la mensajería de texto SMS como canal de comunicaciones integradas para elevar la participación ciudadana. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela
- O'Hara, K.; Perry, M.; Sellen, A. y Brown, B. (2002) Exploring the relationship between the mobile phone and document activity during business travel. *Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age*. Brown, B. Green, N. y Harper, R. (eds.), Londres, Springer, pp. 180-194, Harper.
- Laurier, E. (2002) The region as a socio-technical accomplishment of mobile workers, *Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age*. Brown, B.; Green, N. y Harper, R. (eds.), Londres, Springer, pp. 46-61.
- SAID, E. (2009) *Transformaciones Comunicativas en la Era Digital. Hacia el Apagón Analógico de la Televisión*. Colombia, Ediciones Uninorte.
- SARTORI, G. (2002) *Homo Videns: La Sociedad teledirigida*. Madrid, Editorial Taurus.